



FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2022

NOMBRE OPERACIÓN: FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

CÓDIGO: 42062

CAT. PROG.: 23-0000-045

COD SIN: 0

PRIORIDAD: NORMAL

1. VERIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA:	55-SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO
UNIDAD EJECUTORA:	222-DESPACHO SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO

2. UBICACIÓN

SUBALCALDIA:	01 COTAHUMA - 02 MAX PAREDES - 03 PERIFERICA - 04 SAN ANTONIO - 05 SUR - 06 MALLASA - 07 CENTRO - 08 HAMPATURI - 09 ZONGO
DISTRITO:	01 DISTRITO 1 - 02 DISTRITO 2 - 03 DISTRITO 3 - 04 DISTRITO 4 - 05 DISTRITO 5 - 06 DISTRITO 6 - 07 DISTRITO 7 - 08 DISTRITO 8 - 09 DISTRITO 9 - 10 DISTRITO 10 - 11 DISTRITO 11 - 12 DISTRITO 12 - 13 DISTRITO 13 - 14 DISTRITO 14 - 15 DISTRITO 15 - 16 DISTRITO 16 - 17 DISTRITO 17 - 18 DISTRITO 18 - 19 DISTRITO 19 - 20 DISTRITO 20 - 21 DISTRITO 21 - 22 DISTRITO 22 - 23 DISTRITO 23
ZONA:	

3. JUSTIFICACIÓN

PROBLEMA PRINCIPAL

LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL Y LAS MANIFESTACIONES DE NUESTROS PUEBLOS ORIGINARIOS Y LAS TRADICIONES DE LA CIUDAD DE LA PAZ COMO DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA, CUENTA CON UN LIMITADO APOYO A SU DESARROLLO LO QUE OCASIONA QUE SE REQUIERA ACCIONES Y POLÍTICAS OPORTUNAS PARA EL FOMENTO DE LA CREACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DIVERSIFICANDO LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

4. OBJETIVOS

Eje.	SubEje.	Programa.	AEI - Acción Estratégica Institucional
2	23	232 INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	2336 Ejecutar en 100% las acciones programadas para el fomento a la creación, producción, promoción y circulación artístico cultural en el municipio de La Paz al 2025

EJE:	LA PAZ EN PAZ
SUBEJE:	DESARROLLO Y GESTIÓN CULTURAL
PROGRAMA:	INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES
OBJETIVO GENERAL DE LA OPERACIÓN:	PROMOVER Y CREAR ESPACIOS DE ENCUENTRO ARTÍSTICO - CULTURAL FOMENTANDO LAS CAPACIDADES CREATIVAS DE LA POBLACION ARTISTICA DEL MUNICIPIO DE LA PAZ PARA BRINDAR SERVICIOS TURÍSTICOS COMO ATRACTIVO DE NUESTRAS EXPRESIONES CULTURALES DIVERSIFICANDO LA OFERTA CULTURAL PARA LA CIUDADANIA PACEÑA HASTA FINALIZAR LA GESTIÓN 2022

5. METAS DE LA OPERACIÓN

META

GESTIONAR 900 ACTIVIDADES DESTINADAS A LA PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DEL MUNICIPIO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DURANTE LA GESTION 2022

6. TIPO DE OPERACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE GASTO:	INVERSION	SUB TIPO DISTRIBUCIÓN DE GASTO:	INVERSION (ACTIVIDAD)
SUB TIPO OPERACIÓN:	NUEVA		

7. TIPO DE FONDO



Sistema de Inversión Municipal

FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2022

NOMBRE OPERACIÓN: FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	CÓDIGO: 42062
	CAT. PROG.: 23-0000-045
PRIORIDAD: NORMAL	COD SISIN: 0

FONDO:	FONDO ESTRATÉGICO	SUB FONDO:	PROYECTOS RECURRENTE
---------------	-------------------	-------------------	----------------------



FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2022

NOMBRE OPERACIÓN: FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

CÓDIGO: 42062

CAT. PROG.: 23-0000-045

PRIORIDAD: NORMAL

COD SISIN: 0

8. PRESUPUESTO

Partida	Fufi	Fuente	Organismo	Entidad	Detalle de Gasto	Monto Presupuestado
23200	20210	20	210	0	LAS INDUSTRIAS ARTÍSTICAS REQUIEREN ACTIVAR EL SECTOR CULTURAL Y TRABAJAN CON SECTORES DE LA INDUSTRIA CULTURAL, LAS ARTES ESCÉNICAS, AUDIOVISUALES, DISEÑO, EDITORIAL, MÚSICA, ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS Y OTROS ES NECESARIO QUE CUENTEN CON EL RECIBIMIENTO DE LA CIUDADANÍA SE REQUIERE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE ALQUILER DE ANDAMIOS, DATA SHOW, ECRAN, SONIDO, LUCES DESTINADO A LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN A LA GASTRONOMÍA NACIONAL DURANTE TODA LA GESTIÓN EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.	270.000,00
25600	20210	20	210	0	SE REALIZARÁ EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PASACALLES, PROGRAMAS, REVISTAS JIWAKI, PUBLICACIONES LITERARIAS Y OTROS PARA DIFUNDIR Y ACTIVAR EL SECTOR ARTÍSTICO-CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ, SERVICIO DE IMPRESIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS FERIAS GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, DIFUSIÓN DE LAS TIENDAS ARTESANALES.	135.000,00
26990	20210	20	210	0	TRABAJAR CON DIFERENTES SECTORES DE LA INDUSTRIA CULTURAL, LAS ARTES ESCÉNICAS, AUDIOVISUALES, DISEÑO, EDITORIAL, MÚSICA, ANIMACIÓN Y OTROS SE REQUIERE UN ESPACIO DE FOMENTO E IMPULSO A LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES CULTURALES Y TRABAJADORES DEL ARTE, ACTIVACIÓN DE FERIAS GASTRONÓMICAS, CONTRATACIÓN DE MÉDICOS NATURISTAS PARA LOS 4 CENTROS QULLANUTAS DURANTE LA GESTIÓN 2022.	261.951,00
25500	20210	20	210	0	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD COMO SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA, RADIAL ESCRITA, PARA LA PROMOCIÓN DE FERIAS GASTRONÓMICAS ARTESANALES, PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y PARA LA ELABORACIÓN DE GIGANTOGRAFÍAS DE LA MUESTRA ITINERANTE AL AIRE LIBRE DE BAJO SEGUENCOMA.	50.000,00
31110	20210	20	210	0	REFRIGERIOS PARA EL PERSONAL DEL GAMLP QUE REALIZAN TRABAJOS EN DIFERENTES FECHAS, YA SEAN FESTIVAS O CULTURALES DONDE EL PERSONAL DE LA SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO, DEBE REALIZAR ACTIVIDADES DE APOYO A LA ORGANIZACIÓN, AL CONTROL O A LA PRODUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TENIENDO QUE DESARROLLAR FUNCIONES EN HORARIOS CONTINUADOS QUE EXCEDEN LAS 8 HORAS DE TRABAJO HABITUALES, E INCLUSO DESARROLLANDO ESTAS FUNCIONES EN DÍAS NO HABITUALES DE TRABAJO COMO SER DÍAS FERIADOS, SÁBADOS Y/O DOMINGOS, TODO CON EL OBJETIVO DE LOGRAR LA EFICIENTE EJECUCIÓN DEL TRABAJO ENCOMENDADO.	27.000,00
31120	20210	20	210	0	ALIMENTACIÓN PARA TALLERES, SEMINARIOS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO, QUE TENGAN UNA DURACIÓN MENOR A (6) SEIS HORAS CONTINUAS, LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN SERÁN: GALA CULTURAL, ALMUERZO DEL ALCALDE EN LAS FIESTAS JULIAS, JORNADAS CULTURALES, FERIAS GASTRONÓMICAS.	173.336,00
23400	20210	20	210	0	ALQUILER DE MESAS, SILLAS, BATERIA SANITARIA, VALLAS, CARPAS PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES - ARTÍSTICO CULTURALES Y FERIAS GASTRONÓMICAS DESTINADO AL MUNICIPIO DE LA PAZ DURANTE LA GESTIÓN.	12.000,00
24300	20210	20	210	0	GASTOS PARA ALQUILER DE TARIMAS O TRIBUNAS PARA ESPECTÁCULOS, ESTANTES PARA EXPOSICIONES, QUE SE REALIZAN A LO LARGO DEL AÑO, FIESTAS JULIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ACUERDO AL CALENDARIO ARTÍSTICO Y FERIAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS.	432.000,00
22210	20210	20	210	0	VIÁTICOS POR VIAJES AL INTERIOR DEL PAÍS	75.000,00
22110	20210	20	210	0	PASAJES AL INTERIOR DEL PAÍS	34.400,00
22300	20210	20	210	0	FLETES Y ALMACENAMIENTO	10.000,00
MONTO TOTAL DE LA OPERACIÓN:						1.480.687,00