



## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2026

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA CULTURAL

**CÓDIGO:** 54492

**CAT. PROG.:** 230-0000-062

**COD SISIN:**

**PRIORIDAD:** NORMAL

### 1. VERIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

<b>DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA:</b>	19-SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS
<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	125-DESPACHO SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS

### 2. UBICACIÓN

<b>SUBALCALDIA:</b>	01 COTAHUMA - 02 MAX PAREDES - 03 PERIFERICA - 04 SAN ANTONIO - 05 SUR - 06 MALLASA - 07 CENTRO - 08 HAMPATURI - 09 ZONGO
<b>DISTRITO:</b>	01 DISTRITO 1 - 02 DISTRITO 2 - 03 DISTRITO 3 - 04 DISTRITO 4 - 05 DISTRITO 5 - 06 DISTRITO 6 - 07 DISTRITO 7 - 08 DISTRITO 8 - 09 DISTRITO 9 - 10 DISTRITO 10 - 11 DISTRITO 11 - 12 DISTRITO 12 - 13 DISTRITO 13 - 14 DISTRITO 14 - 15 DISTRITO 15 - 16 DISTRITO 16 - 17 DISTRITO 17 - 18 DISTRITO 18 - 19 DISTRITO 19 - 20 DISTRITO 20 - 21 DISTRITO 21 - 22 DISTRITO 22 - 23 DISTRITO 23
<b>ZONA:</b>	999 DISTRITAL

### 3. JUSTIFICACIÓN

#### PROBLEMA PRINCIPAL

EXISTE UNA BAJA INVERSIÓN EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES, ESPECIALMENTE EN LAS MANIFESTACIONES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS Y EN LAS TRADICIONES PROPIAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ. ESTA SITUACIÓN LIMITA EL FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL LOCAL. ESTO HACE IMPRESCINDIBLE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES Y POLÍTICAS OPORTUNAS ORIENTADAS A FOMENTAR EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROMOVRIENDO LA CREACIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO SERVICIOS CULTURALES COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE DESARROLLO.

### 4. OBJETIVOS

Eje.	SubEje.	Programa.	AEI - Acción Estratégica Institucional
2	23	232 INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	2336 Ejecutar en 100% las acciones programadas para el fomento a la creación, producción, promoción y circulación artístico cultural en el municipio de La Paz al 2025

<b>EJE:</b>	LA PAZ EN PAZ
<b>SUBEJE:</b>	DESARROLLO Y GESTIÓN CULTURAL
<b>PROGRAMA:</b>	INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES
<b>OBJETIVO GENERAL DE LA OPERACIÓN:</b>	PROMOVER Y FORTALECER LAS CAPACIDADES CREATIVAS DEL SECTOR ARTÍSTICO-CULTURAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE ESPACIOS DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ PARA BRINDAR SERVICIOS ARTÍSTICOS COMO ELEMENTOS ATRACTIVOS QUE REFLEJEN NUESTRAS EXPRESIONES CULTURALES, DIVERSIFICANDO ASÍ LA OFERTA CULTURAL DEL MUNICIPIO PARA LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE LA PAZ, CON IMPACTO ESPERADO HASTA FINALIZAR LA GESTIÓN 2026

### 5. METAS DE LA OPERACIÓN

#### META

APOYAR 5 ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO CULTURAL Y DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA, PROMOVRIENDO ESPACIOS DE ENCUENTRO, CREACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL, QUE CONSOLIDEN LA INDUSTRIA ARTÍSTICA LOCAL DURANTE LA GESTIÓN 2026

### 6. TIPO DE OPERACIÓN

<b>DISTRIBUCIÓN DE GASTO:</b>	INVERSION	<b>SUB TIPO DISTRIBUCIÓN DE GASTO:</b>	INVERSION (ACTIVIDAD)
<b>SUB TIPO OPERACIÓN:</b>	NUEVA		



## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2026

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA CULTURAL

**CÓDIGO:** 54492

**CAT. PROG.:** 230-0000-062

**COD SISIN:**

**PRIORIDAD:** NORMAL

### 7. TIPO DE FONDO

<b>FONDO:</b>	FONDO ESTRATÉGICO	<b>SUB FONDO:</b>	PROYECTOS RECURRENTE
---------------	-------------------	-------------------	----------------------



## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2026

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA CULTURAL

**CÓDIGO:** 54492

**CAT. PROG.:** 230-0000-062

**COD SISIN:**

**PRIORIDAD:** NORMAL

### 8. PRESUPUESTO

Partida	Fufi	Fuente	Organismo	Entidad	Detalle de Gasto	Monto Presupuestado
23200	20210	20	210	0	LAS INDUSTRIAS ARTÍSTICAS REQUIEREN ACTIVAR EL SECTOR CULTURAL Y TRABAJAR CON SECTORES DE LA INDUSTRIA CULTURAL, LAS ARTES ESCÉNICAS, AUDIOVISUALES, DISEÑO, EDITORIAL, MÚSICA, ANIMACIÓN, VIDEOJUEGOS Y OTROS. ES NECESARIO QUE CUENTEN CON EL RECIBIMIENTO DE LA CIUDADANÍA QUE REQUIERE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA MEDIANTE LAS CONTRATACIONES DE SERVICIO DE ALQUILER DE ANDAMIOS, DATA SHOW, ECRAN, SONIDO, LUCES DESTINADO A LAS ACTIVIDADES CULTURALES DURANTE TODA LA GESTIÓN EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ	7.000,00
23400	20210	20	210	0	ALQUILER DE MESAS, SILLAS, VALLAS, CARPAS PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES - ARTÍSTICO CULTURALES DURANTE TODA LA GESTIÓN EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.	2.000,00
24120	20210	20	210	0	PARA LA REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO OPORTUNO DE LOS VEHÍCULOS AUTOMOTORES QUE PERMITEN DESEMPEÑAR FUNCIONES, ACTIVIDADES Y PROYECTOS QUE SON DESARROLLADOS DURANTE EL TRANCURSO DE TODA LA GESTIÓN.	20.000,00
24300	20210	20	210	0	GASTOS PARA ALQUILER DE TARIMAS O TRIBUNAS PARA ESPECTÁCULOS, ESTANTES PARA EXPOSICIONES, QUE SE REALIZAN A LO LARGO DEL AÑO, FIESTAS JULIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ACUERDO AL CALENDARIO ARTÍSTICO DE LA SMC	6.000,00
25500	20210	20	210	0	CONTRATACION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD COMO SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACION TELEVISIVA, RADIAL ESCRITA, PARA LA PROMOCION DE FERIAS GASTRONOMICAS ARTESANALES Y PARA LA ELABORACION DE GIGANTOGRAFIAS.	8.000,00
25600	20210	20	210	0	JUSTIFICANDO LA IMPRESIÓN DE PROGRAMAS PARA LA DIFUSIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICO- CULTURALES, PROGRAMA LUJO FIESTAS JULIAS, INVITACIONES PARA LA GALA CULTURAL, BANNERS, FONDOS DE ESCENARIO PARA FERIAS CULTURALES, CENA DE GALA FIESTAS JULIAS, TRÍPTICOS, POSTALES, BIPTICOS, ETC PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES DESTINADO AL MUNICIPIO DE LA PAZ.	15.000,00
25900	20210	20	210	0	SE REALIZARAN SERVICIOS DE CERRAJERÍA, ESTIBADORES, CARPINTERÍA Y OTROS SERVICIOS MANUALES EL CUAL LA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURAS REQUIERE PARA CIERTAS ACTIVIDADES CULTURALES.	2.000,00
26990	20210	20	210	0	CONTRATACION DE ACTORES CULTURALES (GRUPOS MUSICALES, ACTORES DE TEATRO, TITIRITEROS, ELENOS DE DANZA, PAYASOS, CUENTA CUENTOS, PERFORMANCES Y OTROS), CONTRATACION DE SERVICIOS TECNICOS (SERVICIOS FOTOGRAFICOS, FILMACIONORGANIZACION, EXPOSICIÓN DE CINEMATOGRAFIA, SERVICIOS DE RESTAURACION DE OBRAS DE ARTE, ELABORACION DE MURALES, MAESTRO DE CEREMONIAS, GRABACIÓN DE CDS FIESTAS JULIAS, EFEMERIDES JULIO, EVENTOS CONMEMORATIVOS, AGENDA ESPACIOS CULTURALES), GALA CULTURAL, FESTIVAL DE TEATROS Y OTROS	15.000,00
31110	20210	20	210	0	"REFRIGERIOS PARA EL PERSONAL DE LA SMC QUE REALIZAN TRABAJOS EN DIFERENTES FECHAS, YA SEAN FESTIVAS O CULTURALES DONDE EL PERSONAL DEBE REALIZAR ACTIVIDADES DE APOYO A LA ORGANIZACIÓN, AL CONTROL O A LA PRODUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TENIENDO QUE DESARROLLAR FUNCIONES EN HORARIOS CONTINUADOS QUE EXCEDEN LAS 8 HORAS DE TRABAJO HABITUALES, E INCLUSO DESARROLLANDO ESTAS FUNCIONES EN DIAS NO HABITUALES DE TRABAJO COMO SER DIAS FERIADOS, SÁBADOS Y/O DOMINGOS, TODO CON EL OBJETIVO DE LOGRAR LA EFICIENTE EJECUCIÓN DEL TRABAJO ENCOMENDADO.	2.000,00
31120	20210	20	210	0	ALIMENTACIÓN PARA TALLERES, SEMINARIOS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURAS, QUE TENGAN UNA DURACION MAYOR A (6) SEIS HORAS CONTINUAS, LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN SERÁN: GALA CULTURAL, FIESTAS JULIAS, JORNADAS CULTURALES Y OTRAS.	2.000,00
33100	20210	20	210	0	ADQUISICIÓN DE TELAS PARA SEÑALÉTICA PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES	2.000,00
33200	20210	20	210	0	ADQUISICIÓN DE CONFECCIONES TEXTILES, CORTINAS, CARPAS PARA INSTALACIONES CULTURALES FERIAS CULTURALES DOMINICALES Y PARA DIFERENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES	2.000,00
33300	20210	20	210	0	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP) PARA LA PREVENCIÓN DE LESIONES RELACIONADAS AL ARMADO DE ESCENARIOS, CARPAS, ENVALLADOS DEL PERÍMETRO, CONEXIONES ELÉCTRICAS QUE SE DARÁN PARA EL SOPORTE EN LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURAS	15.000,00
34110	20210	20	210	0	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y DEERIVADOS PARA LOS VEHÍCULOS ASIGNADOS A LA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURAS	8.000,00
34200	20210	20	210	0	SE ACONDICIONARÁ Y SE MANTENDRÁ EL ESPACIO ARTÍSTICOS EN OPTIMAS CONDICIONES PARA EL BUEN DESEMBOVIMIENTO DE LOS ARTISTAS. SE DEBE MANTENER LOS PISOS DE LOS ESCENARIOS RESISTENTES Y LISOS, ESTRUCTURAS METÁLICAS CONSERVADAS Y VALLAS VISIBLES PARA EL PUBLICO ESPECTANTE.	2.000,00
34300	20210	20	210	0	GASTOS DESTINADOS A LA COMPRA DE AROS, LLANTAS Y NEUMÁTICOS PARA LOS VEHÍCULOS ASIGNADOS ALA SMC, YA QUE POR SU CONSTANTE UTILIZACIÓN SE HACE NECESARIO REALIZAR SU DEBIDO MANTENIMIENTO PARA QUE PUEDA PRESTAR UN TRABAJO SEGURO Y ADECUADO EN BENEFICIO DE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO.	5.000,00



# Sistema de Inversión Municipal

## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2026

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA CULTURAL

**CÓDIGO:** 54492  
**CAT. PROG.:** 230-0000-062  
**COD SISIN:**

**PRIORIDAD:** NORMAL

34600	20210	20	210	0	PARA LA ADQUICION DE ALAMBRES QUE SERVIRAN PARA EL ARMADO DE ESCENARIOS PARA PRESENTACIÓN DE ARTISTAS, ARMADO DE VALLAS METÁLICAS CON EL FIN DE DELIMITAR PERÍMETROS DE PROTECCIÓN, ARMADO DE ESTRUCTURAS PUBLICITARIAS.	3.000,00
34800	20210	20	210	0	HERRAMIENTAS MANUALES PARA EJECUTAR DISTINTAS TAREAS COTIDIANAS, COMO COLGADO DE BANNERS, LETREROS. ASIMISMO SE NECESITARÁN ESTAS HERRAMIENTAS PARA MANIPULACIÓN DE FIERROS Y ALAMBRES, CABLES ELÉCTRICOS Y PRODUCTOS METÁCULOS PARA LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN: GALA CULTURAL, FIESTAS JULIAS, JORNADAS CULTURALES Y OTRAS.	2.000,00
39700	20210	20	210	0	SE REALIZARÁN CONEXIONES ELÉCTRICAS PARA EL APOYO EN LA LUZ DE LOS ESCENARIOS, CONSOLA DE SONIDO (AMPLIFICADORES) E ILUMINACIÓN EN EL AMBIENTE PARA LOS ESCENARIOS QUE CUENTA LA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURAS	4.000,00
39800	20210	20	210	0	LOS REPUESTOS PARA LOS EQUIPOS DE PRODUCCIÓN SON DE GRAN AYUDA PARA LA REALIZACIÓN DE DIFERENTES EVENTOS DENTRO DE LA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURAS: GALA CULTURAL, FIESTAS JULIAS, JORNADAS CULTURALES Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES, ES POR ESO QUE SE LES DEBE REALIZAR MANTENIMIENTO PERIÓDICO Y ÉSTE DEBE INCLUIR TODAS LAS PARTES QUE LO INTEGRAN COMO LAS CONSOLAS (AMPLIFICADORES), CABINAS, MICRÓFONOS Y CABLES QUE SE TENGAN, YA QUE ESTOS BIENES	5.000,00
<b>MONTO TOTAL DE LA OPERACIÓN:</b>						127.000,00