



# Sistema de Inversión Municipal

## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2023

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**CÓDIGO:** 46711

**CAT. PROG.:** 230-0000-045

**PRIORIDAD:** NORMAL

**COD SIN:** 0000

### 1. VERIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA:</b> | 55-SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO           |
| <b>UNIDAD EJECUTORA:</b>         | 222-DESPACHO SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO |

### 2. UBICACIÓN

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>SUBALCALDIA:</b> | 01 COTAHUMA - 02 MAX PAREDES - 03 PERIFERICA - 04 SAN ANTONIO - 05 SUR - 06 MALLASA - 07 CENTRO - 08 HAMPATURI - 09 ZONGO   |
| <b>DISTRITO:</b>    | 01 DISTRITO 1 - 02 DISTRITO 2 - 03 DISTRITO 3 - 04 DISTRITO 4 - 05 DISTRITO 5 - 06 DISTRITO 6 - 07 DISTRITO 7 - 08 DISTRITO 8 - 09 DISTRITO 9 - 10 DISTRITO 10 - 11 DISTRITO 11 - 12 DISTRITO 12 - 13 DISTRITO 13 - 14 DISTRITO 14 - 15 DISTRITO 15 - 16 DISTRITO 16 - 17 DISTRITO 17 - 18 DISTRITO 18 - 19 DISTRITO 19 - 20 DISTRITO 20 - 21 DISTRITO 21 - 22 DISTRITO 22 - 23 DISTRITO 23 |
| <b>ZONA:</b>        |   |

### 3. JUSTIFICACIÓN

#### PROBLEMA PRINCIPAL

LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL Y LAS MANIFESTACIONES DE NUESTROS PUEBLOS ORIGINARIOS Y LAS TRADICIONES DE LA CIUDAD DE LA PAZ COMO DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA, CUENTA CON UN LIMITADO APOYO A SU DESARROLLO LO QUE OCASIONA QUE SE REQUIERA ACCIONES Y POLÍTICAS OPORTUNAS PARA EL FOMENTO DE LA CREACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DIVERSIFICANDO LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

### 4. OBJETIVOS

| Eje. | SubEje. | Programa.                             | AEI - Acción Estratégica Institucional   |
|------|---------|---------------------------------------|--|
| 2    | 23      | 232 INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES | 2336 Ejecutar en 100% las acciones programadas para el fomento a la creación, producción, promoción y circulación artístico cultural en el municipio de La Paz al 2025 |

|  |   |
|--|---|
| <b>EJE:</b>                              | LA PAZ EN PAZ   |
| <b>SUBEJE:</b>                           | DESARROLLO Y GESTIÓN CULTURAL   |
| <b>PROGRAMA:</b>                         | INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES   |
| <b>OBJETIVO GENERAL DE LA OPERACIÓN:</b> | PROMOVER Y CREAR ESPACIOS DE ENCUENTRO ARTÍSTICO - CULTURAL FOMENTANDO LAS CAPACIDADES CREATIVAS DE LA POBLACIÓN ARTÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ PARA BRINDAR SERVICIOS TURÍSTICOS COMO ATRACTIVO DE NUESTRAS EXPRESIONES CULTURALES DIVERSIFICANDO LA OFERTA CULTURAL PARA CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE LA PAZ. HASTA HASTA FINALIZAR LA GESTIÓN 2023 |

### 5. METAS DE LA OPERACIÓN

#### META

FORTALECER 100 ACTIVIDAD DE % LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PROMOVRIENDO ESPACIOS DE ENCUENTRO CULTURAL EN EL TRANSCURSO DE 0 DIA(S) A CARGO DE 222 - DESPACHO SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO

### 6. TIPO DE OPERACIÓN

|                               |            |  |                       |
|-------------------------------|------------|--|-----------------------|
| <b>DISTRIBUCIÓN DE GASTO:</b> | INVERSION  | <b>SUB TIPO DISTRIBUCIÓN DE GASTO:</b> | INVERSION (ACTIVIDAD) |
| <b>SUB TIPO OPERACIÓN:</b>    | RECURRENTE |  |                       |

### 7. TIPO DE FONDO



# Sistema de Inversión Municipal

## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2023

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**CÓDIGO:** 46711  
**CAT. PROG.:** 230-0000-045  
**COD SISIN:** 0000

**PRIORIDAD:** NORMAL

|               |                   |                   |                      |
|---------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| <b>FONDO:</b> | FONDO ESTRATÉGICO | <b>SUB FONDO:</b> | PROYECTOS RECURRENTE |
|---------------|-------------------|-------------------|----------------------|



## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2023

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**CÓDIGO:** 46711

**CAT. PROG.:** 230-0000-045

**PROG.:**

**COD SININ:** 0000

**PRIORIDAD:** NORMAL

### 8. PRESUPUESTO

| Partida                             | Fufi  | Fuente | Organismo | Entidad | Detalle de Gasto  | Monto Presupuestado |
|-------------------------------------|-------|--------|-----------|---------|---|---------------------|
| 23200                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | LAS INDUSTRIAS ARTÍSTICAS REQUIEREN ACTIVAR EL SECTOR CULTURAL Y TRABAJAN CON SECTORES DE LA INDUSTRIA CULTURAL, LAS ARTES ESCÉNICAS, AUDIOVISUALES, DISEÑO, EDITORIAL, MÚSICA, ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS Y OTROS. ES NECESARIO QUE CUENTEN CON EL RECIBIMIENTO DE LA CIUDADANÍA SE REQUIERE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE ALQUILER DE ANDAMIOS, DATA SHOW, ECRAN, SONIDO, LUCES DESTINADO A LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN A LA GASTRONOMÍA NACIONAL DURANTE TODA LA GESTIÓN EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ         | 33.600,00           |
| 23400                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | ALQUILER DE MESAS, SILLAS, BATERIA SANITARIA, VALLAS, CARPAS PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES - ARTÍSTICO CULTURALES Y FERIAS GASTRONÓMICAS DESTINADO AL MUNICIPIO DE LA PAZ DURANTE LA GESTIÓN.   | 0,00                |
| 24300                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | GASTOS PARA ALQUILER DE TARIMAS O TRIBUNAS PARA ESPECTÁCULOS, ESTANTES PARA EXPOSICIONES, QUE SE REALIZAN A LO LARGO DEL AÑO, FIESTAS JULIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ACUERDO AL CALENDARIO ARTÍSTICO Y FERIAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS.  | 340.000,00          |
| 25500                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD COMO SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA, RADIAL ESCRITA, PARA LA PROMOCIÓN DE FERIAS GASTRONÓMICAS ARTESANALES, PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y PARA LA ELABORACIÓN DE GIGANTOGRAFÍAS DE LA MUESTRA ITINERANTE AL AIRE LIBRE DE BAJO SEGUENCOMA.   | 64.800,00           |
| 25600                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | JUSTIFICANDO LA IMPRESIÓN DE PROGRAMAS PARA LA DIFUSIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURALES, Y TURÍSTICOS, PROGRAMA LUJO FIESTAS JULIAS, BILLETITOS, INVITACIONES PARA LA GALA CULTURAL, BANNERS, FONDOS DE ESCENARIO PARA FERIAS CULTURALES Y TURÍSTICA, CENA DE GALA FIESTAS JULIAS, TRIPTICOS, POSTALES, BIPTICOS, ETC PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES Y TURÍSTICAS DESTINADO AL MUNICIPIO DE LA PAZ.   | 28.024,00           |
| 26990                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | CONTRATACIÓN DE ACTORES CULTURALES (MÚSICOS, ACTORES DE TEATRO, TITIRITEROS, ELENOS DE DANZA, PAYASOS, CUENTA CUENTOS, PERFORMANCES Y OTROS), CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS (SERVICIOS FOTOGRAFICOS, FILMACIÓN, ORGANIZACION, EXPOSICIÓN DE CINEMATOGRAFÍA, SERVICIOS DE RESTAURACIÓN DE OBRAS DE ARTE, ELABORACIÓN DE MURALES, MAESTRO DE CEREMONIAS, GRABACIÓN DE CDS FIESTAS JULIAS, EFEMÉRIDES JULIO, EVENTOS CONMEMORATIVOS, AGENDA ESPACIOS CULTURALES), GALA CULTURAL, FESTIVAL DE TEATRO, FESTIVAL DE GUITARRA, FESTIVAL DE PIANO, FESTIVAL DE CHARANGO. | 49.500,00           |
| 31110                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | REFRIGERIOS PARA EL PERSONAL DEL GAMLP QUE REALIZAN TRABAJOS EN DIFERENTES FECHAS, YA SEAN FESTIVAS O CULTURALES, DONDE EL PERSONAL DEBE REALIZAR ACTIVIDADES DE APOYO A LA ORGANIZACIÓN, AL CONTROL O A LA PRODUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TENIENDO QUE DESARROLLAR FUNCIONES EN HORARIOS CONTINUADOS QUE EXCEDEN LAS 8 HORAS DE TRABAJO HABITUALES, E INCLUSO DESARROLLANDO ESTAS FUNCIONES EN DÍAS NO HABITUALES DE TRABAJO COMO SER DÍAS FERIADOS, SÁBADOS Y/O DOMINGOS, TODO CON EL OBJETIVO DE LOGRAR LA EFICIENTE EJECUCIÓN DEL TRABAJO ENCOMENDADO.             | 11.000,00           |
| 31120                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | PARA GASTOS DE ALIMENTACIÓN PARA TALLERES, SEMINARIOS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO, QUE TENGAN UNA DURACIÓN MENOR A (6) SEIS HORAS CONTINUAS, LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN SERÁN: GALA CULTURAL, FIESTAS JULIAS, JORNADAS CULTURALES Y OTRAS.   | 15.500,00           |
| 22110                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | PASAJES AL INTERIOR DEL PAÍS  | 20.000,00           |
| 22210                               | 20210 | 20     | 210       | 0       | VIÁTICOS POR VIAJES AL INTERIOR DEL PAÍS  | 50.000,00           |
| <b>MONTO TOTAL DE LA OPERACIÓN:</b> |       |        |           |         |   | <b>612.424,00</b>   |