



# Sistema de Inversión Municipal

## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2023

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE TURISMO

**CÓDIGO:** 46401

**CAT. PROG.:** 240-0000-012

**COD SISIN:** 0000

**PRIORIDAD:** NORMAL

### 1. VERIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

<b>DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA:</b>	55-SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURAS Y TURISMO
<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	223-DIRECCIÓN DE TURISMO Y ESPACIOS CULTURALES

### 2. UBICACIÓN

<b>SUBALCALDIA:</b>	01 COTAHUMA - 02 MAX PAREDES - 03 PERIFERICA - 04 SAN ANTONIO - 05 SUR - 06 MALLASA - 07 CENTRO - 08 HAMPATURI - 09 ZONGO
<b>DISTRITO:</b>	01 DISTRITO 1 - 02 DISTRITO 2 - 03 DISTRITO 3 - 04 DISTRITO 4 - 05 DISTRITO 5 - 06 DISTRITO 6 - 07 DISTRITO 7 - 08 DISTRITO 8 - 09 DISTRITO 9 - 10 DISTRITO 10 - 11 DISTRITO 11 - 12 DISTRITO 12 - 13 DISTRITO 13 - 14 DISTRITO 14 - 15 DISTRITO 15 - 16 DISTRITO 16 - 17 DISTRITO 17 - 18 DISTRITO 18 - 19 DISTRITO 19 - 20 DISTRITO 20 - 21 DISTRITO 21 - 22 DISTRITO 22 - 23 DISTRITO 23
<b>ZONA:</b>	

### 3. JUSTIFICACIÓN

#### PROBLEMA PRINCIPAL

LA PANDEMIA COVID 19 Y LA FALTA DE COORDINACIÓN CON OTRAS INSTANCIAS INSTITUCIONALES DE TURISMO EN LOS DIFERENTES NIVELES DE GESTIÓN, REDUCIENDO EL FLUJO DE DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL QUE REPERCUTE EN LA DISMINUCIÓN DE INGRESOS ECONÓMICOS Y DIVISAS POR TURISMO AL MUNICIPIO DE LA PAZ, NO PUDIENDO DESARROLLAR E IMPLEMENTAR NUEVAS POLÍTICAS DE GESTIÓN PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

### 4. OBJETIVOS

Eje.	SubEje.	Programa.	AEI - Acción Estratégica Institucional
5	51	511 DISFRUTA LA PAZ	2334 Ejecutar en 100% las acciones programadas de promoción del turismo en el municipio de La Paz al 2025

<b>EJE:</b>	LA PAZ CON NORTE Y PRODUCTIVA
<b>SUBEJE:</b>	DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA
<b>PROGRAMA:</b>	DISFRUTA LA PAZ
<b>OBJETIVO GENERAL DE LA OPERACIÓN:</b>	CREAR EL RÉGIMEN MUNICIPAL DE TURISMO EN LOS 9 MACRODISTRITOS DEL MUNICIPIO DE LA PAZ PARA EJERCER LAS COMPETENCIAS MUNICIPALES Y ORDENAR Y REGULAR EL FUNCIONAMIENTO ADECUADO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA TODO EL SECTOR TURÍSTICO MUNICIPAL , TURISTAS, Y SOCIEDAD EN GENERAL HASTA FINALIZAR LA GESTIÓN 2023

### 5. METAS DE LA OPERACIÓN

#### META

REALIZAR 15 ACTIVIDADES PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURISTICO INTERNACIONAL AL MUNICIPIO DE LA PAZ MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCION, DIFUSION, DIVERSIFICACION Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA MUNICIPAL DURANTE LA GESTIÓN 2019

### 6. TIPO DE OPERACIÓN

<b>DISTRIBUCIÓN DE GASTO:</b>	INVERSION	<b>SUB TIPO DISTRIBUCIÓN DE GASTO:</b>	INVERSION (ACTIVIDAD)
<b>SUB TIPO OPERACIÓN:</b>	NUEVA		

### 7. TIPO DE FONDO

<b>FONDO:</b>	FONDO ESTRATÉGICO	<b>SUB FONDO:</b>	PROYECTOS RECURRENTES
---------------	-------------------	-------------------	-----------------------



## FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2023

**NOMBRE OPERACIÓN:** FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE TURISMO

**CÓDIGO:** 46401  
**CAT. PROG.:** 240-0000-012  
**COD SISIN:** 0000

**PRIORIDAD:** NORMAL

### 8. PRESUPUESTO

Partida	Fufi	Fuente	Organismo	Entidad	Detalle de Gasto	Monto Presupuestado
25600	20210	20	210	0	SE REQUIERE REALIZAR LA IMPRESIÓN DE PARA LAS FERIAS GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, IMPRESIÓN DE MANUAL SUPER HOST, IMPRESIÓN DE BROSHURES Y FOLLETOS, PASACALLES, IMPRESIÓN DE GUIAS PARA EL PROGRAMA DE RECORRIDO TURISTICO, IMPRESIÓN DE REVISTA TURÍSTICA MUNICIPAL Y OTROS	29.400,00
31120	20210	20	210	0	REFRIGERIOS PARA RECORRIDOS TURISTICOS PARA CUERPO DIPLOMATICO, PERSONALIDADES QUE LLEGAN A NUESTRA CIUDAD EN CALIDAD DE HUESPEDES, DEGUSTACIONES DE PRODUCTOS LOCALES EN RECORRIDOS.	5.600,00
32100	20210	20	210	0	PAPEL BOND TAMAÑO CARTA Y OFICIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIDAD DE TURISMO, PAPEL RESMA Y OTROS PARA TALLERES DE CAPACITACIÓN SUPER HOST	1.048,00
33300	20210	20	210	0	PARA CHALECOS PARA ANFITRIONES SUPER HOST Y PARA FUNCIONARIOS DE LA UNIDAD DE TURISMO QUE CUMPLEN FUNCIONES EN ATENCIÓN CON LA CIUDADANÍA Y EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	2.960,00
39500	20210	20	210	0	PARA LA ADQUISICIÓN DE TONNER Y CUADERNOS , BOLÍGRAFOS Y OTROS PARA LOS CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y PARA LAS CAPACITACIONES SUPER HOST	3.000,00
39700	20210	20	210	0	PARA LA ADQUISICIÓN DE CABLES PARA LAS CONEXIONES ELÉCTRICAS EN LAS FERIAS DE GASTRONOMÍA Y ARTESANÍA , REFLECTORES CON LUCES LED PARA LOS CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	0,00
12100	20210	20	210	0	1 LABORAL IV, 1 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VI, 4 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VII	346.360,00
13110	20210	20	210	0417	1 LABORAL IV, 1 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VI, 4 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VII	34.364,00
13120	20210	20	210	0999	1 LABORAL IV, 1 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VI, 4 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VII	5.880,00
13131	20210	20	210	0999	1 LABORAL IV, 1 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VI, 4 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VII	10.319,00
13200	20210	20	210	0342	1 LABORAL IV, 1 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VI, 4 TÉCNICO ADMINISTRATIVO VII	6.882,00
43500	20210	20	210	0	EQUIPO DE COMUNICACIÓN	2.200,00
25900	20210	20	210	0	SERVICIOS MANUALES	0,00
25500	20210	20	210	0	publicidad en la actividad denominada día mundial del turismo	3.700,00
23400	20210	20	210	0	alquiler de salón onde se llevara a cabo el día internacional del turismo en fecha 27 de septiembre	1.000,00
34600	20210	20	210	0	Presupuesto desdtnado para Adquisciion de material metalico para las diferentes areas turísticas	852,00
43120	20210	20	210	0	Presupuesto destinado para la compra de discos duros	2.045,00
<b>MONTO TOTAL DE LA OPERACIÓN:</b>						<b>455.610,00</b>