

Principales productos generados gestión 2023

Durante la gestión 2023, los principales productos institucionales de la Dirección de Fomento y Promoción de la Diversidad Cultural y Patrimonio se concentraron en varias líneas estratégicas claramente diferenciadas. En primer lugar, se encuentra la operación de servicios de administración de la propia Dirección, destinada al sostenimiento institucional y funcionamiento interno, con una asignación de Bs. 2.716.961. Esta operación no se orienta a producción cultural directa, sino al mantenimiento operativo de la unidad ejecutora, incluyendo principalmente personal de planta, materiales de escritorio, transporte y gastos administrativos, donde la mayor carga presupuestaria corresponde a salarios y funcionamiento.

Un segundo eje importante corresponde a la gestión y premiación de concursos municipales y al Fondo Concursable de las Culturas y las Artes (FOCUART), con un presupuesto de Bs. 1.000.000, destinado específicamente a la ejecución de 23 concursos municipales y 6 líneas de financiamiento FOCUART para el desarrollo de proyectos artístico-culturales. Este producto representa uno de los pocos mecanismos directos de incentivo a nuevos talentos y fortalecimiento real del sector creativo mediante transferencia efectiva de recursos al ecosistema cultural .

Otro producto central fue el fortalecimiento a iniciativas cívicas, artísticas y culturales, con una asignación de Bs. 2.629.666, destinado al desarrollo de ferias culturales, actos cívicos y protocolares, nuevas iniciativas de la sociedad civil, entradas folklóricas y autóctonas, así como grandes eventos de alta acogida ciudadana como Gran Poder, ferias macrodistritales de Mil Colores, Fiestas Julias y otras actividades masivas. Aquí se concentra gran parte del gasto en contratación de artistas, escenarios, amplificación, pantallas LED, producción técnica y logística de eventos públicos .

Se incorpora también el fortalecimiento y equipamiento de la Unidad de Apoyo a las Economías Creativas y Promoción Cultural, con Bs. 1.251.399, enfocado en democratizar el acceso a la cultura mediante ferias culturales, espectáculos artísticos en vías públicas, apoyo logístico a producción cultural, mantenimiento de vehículos operativos, equipamiento técnico y fortalecimiento organizacional. Dentro de esta línea también se incluyen servicios vinculados a los Qullañ Uta y acciones relacionadas con medicina tradicional ancestral .

La Banda Municipal Eduardo Caba constituye otro producto relevante, con un presupuesto de Bs. 1.845.289, destinado principalmente a garantizar el funcionamiento de la banda instrumental que acompaña actos cívicos, protocolares y ceremonias culturales del municipio. Aunque el objetivo formal

contempla fortalecimiento institucional, mantenimiento de instrumentos y uniformes, nuevamente la mayor parte del presupuesto se concentra en personal permanente de músicos, dirección y operación estructural .

En el ámbito patrimonial, se desarrolló el fortalecimiento de la Unidad de Patrimonio Cultural con Bs. 702.885, orientado a la conservación, recuperación y valorización del patrimonio arquitectónico y construido del municipio. Este producto contempla declaratorias patrimoniales, documentación técnica, archivo patrimonial, placas de declaratoria, mantenimiento de equipos y fortalecimiento técnico de la unidad responsable .

Finalmente, se ejecutó la preservación y puesta en valor del patrimonio material, inmaterial y arqueológico con Bs. 152.950, destinado a investigaciones históricas, publicaciones de rescate patrimonial, señalización de espacios públicos y actividades emblemáticas como la Noche del Cementerio Patrimonial. Aunque es una línea de alto valor simbólico e identitario, presenta uno de los presupuestos más bajos dentro de toda la estructura institucional .

En términos generales, los principales productos de 2023 muestran una fuerte concentración presupuestaria en funcionamiento institucional, eventos masivos y estructura operativa, mientras que las líneas de investigación patrimonial, protección cultural e incentivo directo a creadores reciben proporcionalmente menores recursos. Esto evidencia una política pública más orientada a la visibilidad de gestión y sostenimiento burocrático que a la consolidación profunda del desarrollo cultural estructural.