

## **Sobre Los principales productos generados el 2024**

Los principales productos generados dentro de la estructura presupuestaria 2024 de la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo muestran con bastante claridad hacia dónde se orienta realmente la gestión institucional: administración, eventos de alta visibilidad y sostenimiento operativo, por encima de procesos estructurales de fortalecimiento cultural.

El primer gran producto generado corresponde a los servicios de administración institucional. Solo la Dirección de Turismo y Espacios Culturales registra Bs. 10.417.357, mientras que el Despacho de la Secretaría alcanza Bs. 3.231.609 y la Dirección de Fomento y Promoción de la Diversidad Cultural y Patrimonio suma Bs. 2.618.086. Esto evidencia que una parte sustancial del presupuesto no se destina directamente a producción cultural, sino al sostenimiento de la estructura administrativa, pago de personal, funcionamiento interno y soporte operativo .

Un segundo producto central es el fortalecimiento de iniciativas cívicas, artísticas y culturales, que representa la lógica de eventos masivos y actividades de alta exposición pública. Este componente contempla contratación de artistas, instalación de escenarios, alquiler de equipos de amplificación, iluminación, pantallas LED, carpas, sillas y producción técnica para actividades como ferias macrodistritales, Mil Colores, Gran Poder y otros eventos de alta convocatoria ciudadana. Solo en contratación de artistas se asignan Bs. 191.500; alquiler de equipos alcanza Bs. 150.000; instalación de escenarios otros Bs. 150.000, y alquileres adicionales Bs. 50.000, dentro de un total de Bs. 624.500 .

Otro producto importante es el fortalecimiento de la Banda Municipal Eduardo Caba, con un presupuesto de Bs. 1.515.743. Aquí el mayor peso vuelve a recaer en personal eventual, con más de Bs. 1.180.183 destinados a músicos, director de banda y personal operativo, además de seguros, aportes patronales y uniformes institucionales. La meta institucional establece 200 presentaciones para actos cívicos, ceremoniales y actividades culturales, consolidando a la Banda como un instrumento permanente de presencia institucional y protocolo cultural .

También destaca la gestión y premiación de concursos municipales, con Bs. 1.070.000, que constituye uno de los pocos mecanismos de financiamiento directo a creadores y artistas mediante convocatorias concursables. Aunque su presupuesto es menor frente a los grandes gastos de funcionamiento, sigue siendo uno de los productos más relevantes por su impacto directo sobre el ecosistema creativo y el incentivo a la producción artística independiente .

En el ámbito patrimonial, se identifica como producto el fortalecimiento de la Unidad de Patrimonio Cultural con Bs. 562.133. Este presupuesto se orienta principalmente a personal eventual, digitalización documental mediante

adquisición de escáneres, impresión de material informativo, herramientas para arqueología y placas para declaratorias patrimoniales. Sin embargo, el énfasis sigue estando más en sostenimiento técnico y administrativo que en intervenciones patrimoniales de gran escala .

Por su parte, la preservación y puesta en valor del patrimonio material, inmaterial y arqueológico apenas alcanza Bs. 93.000, una cifra llamativamente baja si se considera la importancia estratégica del patrimonio para la identidad cultural de la ciudad. Esto revela que el patrimonio existe más en el discurso institucional que en la prioridad presupuestaria real .

Otro producto significativo es el fortalecimiento de la Unidad de Apoyo a las Economías Creativas y Promoción Cultural, con Bs. 851.962. Aunque en el discurso se plantea impulsar economías culturales, gran parte del presupuesto se concentra en personal eventual (más de Bs. 540.582) y en procesos administrativos, incluyendo atención a Qullañ Utas, logística de coordinación y mantenimiento operativo. La propia meta señala la ejecución de 15 procesos de contratación como principal indicador, lo que confirma que el producto se mide más por gestión administrativa que por resultados culturales concretos .

Finalmente, el fortalecimiento de la Unidad de Fomento a la Ciudadanía, ligado al programa Cebras, registra Bs. 368.504 y se enfoca en cultura ciudadana, convivencia pacífica y reducción de vulnerabilidad juvenil. Aunque culturalmente relevante, mantiene también una lógica operativa centrada en personal eventual, uniformes, impresión de materiales y logística institucional más que en producción cultural artística directa .

En síntesis, los principales productos generados muestran que la estructura cultural municipal prioriza tres grandes ejes: administración institucional, producción de eventos visibles y sostenimiento operativo. El apoyo directo a artistas, patrimonio y procesos creativos de largo plazo aparece, pero con menor fuerza presupuestaria. Traducido sin maquillaje: la cultura funciona más como aparato de gestión y presencia pública que como verdadera política estructural de desarrollo cultural.