

PRINCIPALES PRODUCTOS GENERADOS 2025

Los principales productos generados dentro del área de Promoción Cultural y Patrimonio durante la gestión analizada se concentran en actividades de alto impacto ciudadano, preservación de patrimonio inmaterial y fortalecimiento de la circulación cultural en el municipio. La estructura operativa demuestra una fuerte orientación hacia la gestión de eventos masivos, programas de fomento cultural y acciones vinculadas a la identidad paceña, priorizando productos de visibilidad pública y sostenimiento de tradiciones consolidadas antes que la creación de nuevas líneas programáticas.

El producto de mayor relevancia continúa siendo la Festividad del Señor Jesús del Gran Poder, no solo por su condición de patrimonio cultural inmaterial de enorme peso simbólico, sino también por su impacto económico, turístico y social. La intervención institucional no se limita al acompañamiento festivo, sino que implica coordinación interinstitucional, gestión patrimonial, articulación con fraternidades, control organizativo y fortalecimiento de una manifestación que funciona como uno de los principales motores culturales de la ciudad. Su peso dentro de la planificación y del gasto la convierte en el eje central de la política cultural municipal.

La Verbena Paceña y el conjunto de actividades de las Fiestas Julias constituyen otro de los productos principales, consolidándose como eventos de alta exposición pública donde se concentra una parte significativa de la inversión cultural. Estos eventos funcionan como vitrinas institucionales de gestión cultural, movilizan contratación artística, logística, producción escénica y servicios complementarios, pero también revelan una tendencia preocupante, la excesiva concentración presupuestaria en eventos de corta duración frente a programas permanentes de fortalecimiento cultural territorial.

Las Ferias Culturales de Mil Colores aparecen como un producto recurrente importante por su capacidad de descentralización y articulación con economías creativas. Estas ferias permiten la participación de artesanos, productores culturales, gestores independientes y emprendedores del sector, generando espacios de circulación económica y acceso ciudadano a bienes culturales. Sin embargo, muchas veces su impacto real termina siendo más comercial que cultural, funcionando más como mercados temporales que como verdaderos mecanismos de desarrollo cultural sostenido.

Los Concursos Municipales y el Fondo Concursable de las Culturas y las Artes, FOCUART, representan probablemente el producto institucional más importante en términos de fortalecimiento estructural del sector cultural, porque constituyen uno

de los pocos instrumentos de financiamiento directo a creadores, investigadores, escritores, artistas escénicos y proyectos patrimoniales. A diferencia de los eventos masivos, aquí existe una incidencia más profunda en el ecosistema cultural, aunque persisten observaciones sobre retrasos administrativos, baja capacidad de ejecución y limitaciones en el seguimiento posterior de los proyectos financiados.

La Alasita mantiene su lugar como producto estratégico vinculado a la protección del patrimonio popular urbano, donde la promoción cultural se entrelaza con la memoria colectiva, el turismo y la preservación simbólica de tradiciones profundamente paceñas. Su gestión no solo responde a la feria en sí misma, sino a la defensa de una práctica cultural viva que articula identidad, ritualidad y economía popular.

Abril Mes de la Danza, junto con otros festivales sectoriales y programas artísticos recurrentes, fortalece la circulación de artistas locales y la ocupación cultural del espacio público. No obstante, estos productos suelen depender más de la voluntad operativa anual que de una política pública sostenida, lo que limita su consolidación a largo plazo.

En términos críticos, el problema no radica en la existencia de estos productos, que son legítimos y necesarios, sino en la falta de equilibrio entre promoción cultural de espectáculo y fortalecimiento cultural estructural. La gestión muestra una fuerte inclinación hacia la cultura como evento y no siempre hacia la cultura como política pública de desarrollo. Se invierte mucho en lo visible y menos en lo transformador. Ese probablemente sea el principal hallazgo.