

## **Sobre los principales productos programados el 2025**

Ante la inexistencia de entrega de fichas de planificación el análisis debe realizarse en base las rendiciones de cuentas iniciales y finales.

Los principales productos programados para la gestión 2025 de la Dirección de Promoción de la Diversidad Cultural y Patrimonio Inmaterial mantienen la misma línea de trabajo recurrente de las gestiones anteriores, centrada en la ejecución de eventos culturales masivos, fortalecimiento de actividades patrimoniales y sostenimiento de programas de promoción artística y cultural. No se evidencia una transformación estructural en la planificación, sino la repetición de los productos tradicionales que históricamente concentra la Dirección, priorizando actividades de alta visibilidad pública y fuerte carga simbólica dentro de la agenda municipal.

La Festividad de la Santísima Trinidad del Señor Jesús del Gran Poder continúa como el principal producto programado, tanto por su dimensión patrimonial como por su impacto económico, turístico y cultural. Su planificación comprende la coordinación de actividades protocolares, apoyo logístico, fortalecimiento de la participación de fraternidades, promoción de la identidad cultural paceña y articulación institucional para la preservación de una de las expresiones más importantes del patrimonio inmaterial del municipio.

Las Ferias Culturales de Mil Colores se mantienen como otro de los productos centrales, orientadas al fortalecimiento de economías creativas, promoción de artesanos, productores culturales y circulación artística en los distintos macrodistritos de la ciudad. Estas ferias cumplen una doble función: dinamización económica para sectores culturales y fortalecimiento del acceso ciudadano a espacios de consumo y producción cultural descentralizada.

Los Concursos Municipales y el Fondo Concursable de las Culturas y las Artes (FOCUART) continúan como los principales mecanismos institucionales de incentivo directo a la producción artística, literaria, musical, escénica y patrimonial. Su programación permite financiar proyectos culturales, investigaciones, publicaciones, creación artística y fortalecimiento de iniciativas independientes, constituyendo uno de los pocos instrumentos de transferencia directa de recursos hacia el sector creativo.

La Feria de Alasita permanece como una actividad estratégica vinculada a la preservación de tradiciones urbanas y patrimonio popular, con una fuerte dimensión identitaria, simbólica y turística. Su programación incluye acciones de promoción cultural, protección de expresiones tradicionales y fortalecimiento de una de las manifestaciones más representativas de la memoria colectiva paceña.

La Verbena Paceña y las Fiestas Julias siguen formando parte de los productos de mayor exposición pública, consolidándose como eventos masivos orientados a la

promoción artística, circulación de elencos, fortalecimiento de identidad urbana y dinamización cultural durante la efeméride paceña. Estas actividades concentran una importante carga presupuestaria y funcionan como espacios de visibilidad institucional y alto impacto ciudadano.

Abril Mes de la Danza se mantiene como un programa orientado al fortalecimiento de las artes escénicas, particularmente de la danza en sus distintas expresiones, mediante la participación de elencos, agrupaciones y artistas independientes. Su objetivo principal es la promoción de la producción artística local y la consolidación de espacios de circulación cultural dentro del municipio.

Se suman además actividades recurrentes de promoción cultural territorial, fortalecimiento de identidades barriales, festivales urbanos, intervenciones artísticas y acciones vinculadas a la salvaguardia del patrimonio inmaterial, donde la Dirección articula procesos de apoyo a sectores culturales específicos y preservación de manifestaciones tradicionales.

La programación 2025 demuestra que la Dirección continúa operando bajo una lógica centrada en la gestión de eventos, festividades y actividades de alta exposición pública, manteniendo la continuidad institucional de los mismos productos históricos. La principal característica no es la innovación, sino la repetición de una agenda cultural consolidada, donde el reto no está en crear nuevos productos, sino en mejorar la eficiencia, sostenibilidad y verdadero impacto de los ya existentes.