



GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

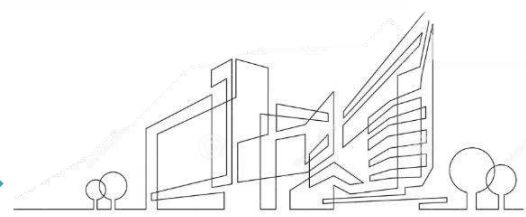
Secretaría  
**Ejecutiva Municipal**  
Dirección de Actividades Económicas,  
Promoción de Inversiones y Turismo

# UNIDAD DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

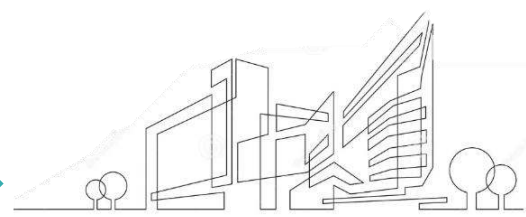
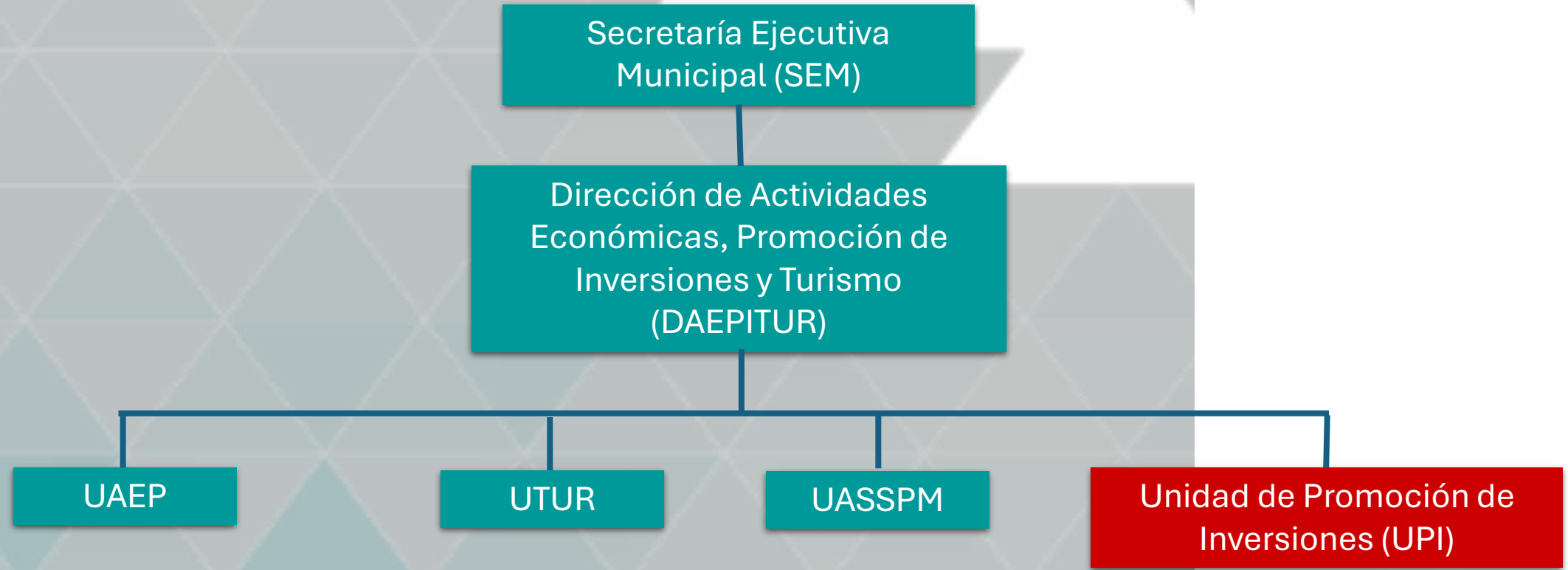
**Lic. Carlos Laguna Salinas**  
JEFE DE UNIDAD DE PROMOCIÓN DE  
INVERSIONES



# Manual de Organización y Funciones - MOF



# Manual de Organización y Funciones - MOF

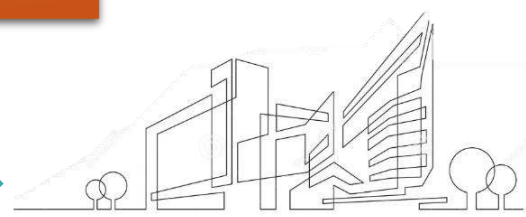


# Manual de Organización y Funciones - MOF

## Unidad de Promoción de Inversiones

### **OBJETIVO:**

Impulsar acciones que fortalezcan las capacidades y oportunidades de los emprendedores locales y las MYPIMES, promoviendo la innovación, la productividad y la sostenibilidad, con el fin de fomentar el desarrollo económico, la inserción laboral y el crecimiento del municipio de La Paz, así como, gestionar inversiones municipales de manera transparente y equitativa, realizando análisis de evaluación económica para optimizar los servicios públicos, obras públicas y bienes municipales, contribuyendo así al desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en la comunidad.



# Manual de Organización y Funciones - MOF



# PLATAFORMA CREACIÓN DE EMPRESAS

- Orientada a promover, fortalecer y consolidar el emprendimiento local
- Ideas de negocio o emprendimientos en etapa inicial (hasta 2 años)

## FUNCIONES M.O.F.

- Capacitación en gestión empresarial,
- Asistencia técnica y asesoramiento personalizado
- Elaboración de planes de negocio
- Programas de transformación digital
- Organización de concursos de incentivo al emprendimiento
- Generación de espacios de comercialización (ferias y ruedas de negocio)
- Promoción y difusión de productos y servicios





# CONCURSOS PARA EMPRENDEDORES



## MI PRIMER NEGOCIO

**Bs. 135.000**  
35 premiados

Concurso para jóvenes emprendedores se otorga capital semilla



## MUJERES EN MOVIMIENTO

**Bs. 45.000**  
20 premiados

Apoyar a mujeres emprendedoras otorgando capital semilla

**Sus. 50.000**  
10 premiados



## Emprende en Familia

Promover el desarrollo económico a través de la innovación y el emprendimiento tecnológico.

# RESULTADOS

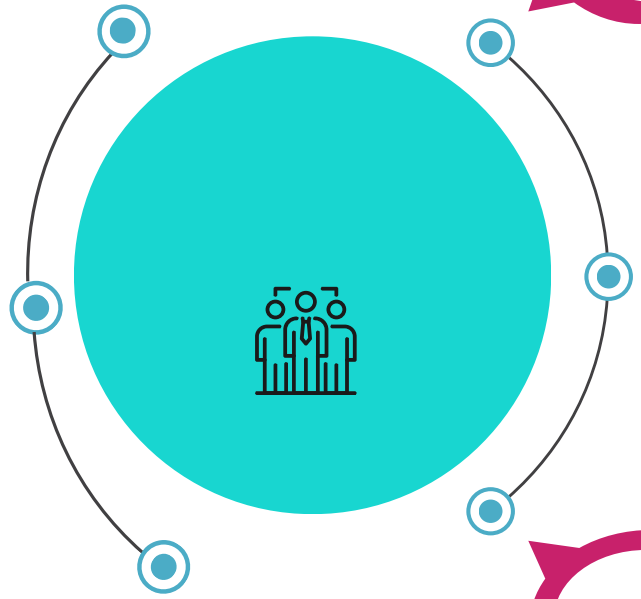


Procesos de capacitaciones y Workshops **4.208**

**273** Inserción en ferias

Asistencias técnicas y/o asesoramiento **4.516**

**1.549** Programa de habilidades complementarias



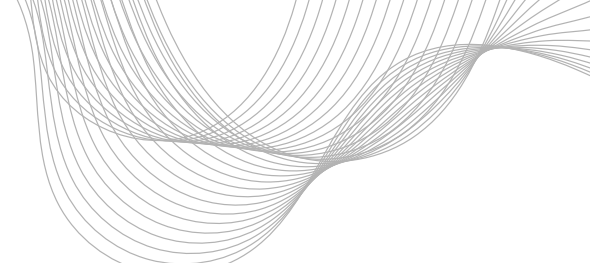
Planes de implementación **265**

**63** Catálogo de promoción para emprendedoras





# ACTIVIDADES PROGRAMADAS 2026



ALIADOS ESTRATEGICOS

JCI empresarios La Paz

Women Speed Up Academy

CEMSE Munasin kullawita

La casa de la Mujer CEMSE

La casa de la Mujer CEMSE kullawita Save The Children Chilfund JCI empresarios La paz

Networking

HABILIDADES COMPLEMENTARIAS

CONCURSO MI PRIMER NEGOCIO

CONCURSO MUJERES EN MOVIMIENTO

ARTICULACION CON ALIADOS ESTRATEGICOS

ACTIVIDAD

"Conecta La Paz" Rueda de Negocios y Networking

4 Cursos de tecnología e innovación

Concurso de emprendimiento enfocado a jóvenes con capital Semilla

Concurso de emprendimiento para mujeres con capital Semilla

Articulación con instituciones aliadas para la búsqueda de financiamiento para los procesos

Junio

febrero a agosto

Abril a junio

Junio a octubre





# ACELERACIÓN DE EMPRESAS

La Plataforma para Servicios en Aceleración de Empresas trabaja con empresas ya establecidas en el municipio, ejecutando acciones de apoyo, asistencia técnica, capacitaciones y concursos a fin de generar capacidades.

## FUNCIONES M.O.F.

- Capacitar y brindar asistencia técnica a emprendedores.
- Articular a los actores privados y académicos que apoyan a emprendedores.
- Organizar eventos de acceso a mercados físicos.





# SERVICIOS Y RESULTADOS

## RUEDA DE NEGOCIOS



140

## ASISTENCIAS TÉCNICAS Y DIAGNÓSTICOS



384

## ARTICULACIÓN EN FERIAS



813

## TALLERES Y CURSOS DE FORTALECIMIENTO



3.327

## SALA DE EXHIBICIÓN LA PAZ COMPETITIVA



716

## WEBINARS



627

## PROMOCIÓN COMERCIAL



1.024

## CONCURSO PREMIO EMPRESARIAL

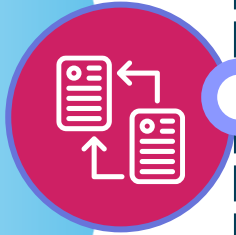


379

ACELERACIÓN DE EMPRESAS



**ACTIVIDADES  
PROGRAMADAS  
ACELERADORA DE  
EMPRESAS  
2026**



**INICIO DEL PROGRAMA DE MEJORA  
COMPETITIVA 2026**

6 de abril al 31 de agosto

**CICLO DE CAPACITACIONES BBJ -  
JICA**

4 de mayo al 31 de mayo

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN  
FINANCIERA - FEMPRESA**

27 de abril al 29 de junio

**PARTICIPACIÓN EN FERIAS PRODUCTIVAS**

Durante el año

**SALA DE EXHIBICIÓN**

Todo el año

**LA PAZ EXPONE**

2 al 12 de julio

**FERIA INTERNACIONAL 3.6**

Septiembre

**FIPAZ**

28 de octubre al 8 de noviembre





GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

Secretaría  
**Ejecutiva Municipal**  
Dirección de Actividades Económicas,  
Promoción de Inversiones y Turismo



# AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL





# ¿QUIENES SOMOS?



- Somos una plataforma que promovemos el desarrollo Productivo, Económico del Municipio y la región Metropolitana, mediante la articulación y participación de los actores Públicos, Privados y Universidades, fortaleciendo la Producción Local, Rural mediante la Innovación Tecnológica



# Áreas de intervención por la ADEL



**Área  
Pecuaria**

**Área de Gestión  
de Empresas  
Rurales**



**Área  
Agrícola**

**Agencia de  
Desarrollo  
Económico  
Local**



**Área de  
Transformación  
de Alimentos**







# Actividades realizadas en Desarrollo Productivo Según Plan de Gobierno LA PAZ CON NORTE



## Área Gestión de Empresas Rurales

Fortalecimiento a Unidades Educativas en el desarrollo educativo y productivo

Asistencias Técnicas en Gestión Empresarial para Fortalecer al productor rural que emprende un negocio sostenible

Fortalecimiento a productores para un buen manejo de finanzas y buen trato al cliente

Fortalecimiento a unidades educativas en el desarrollo educativo y productivo

## Área Transformación de productos

Asistencia Técnica personalizada a productores primarios de los sectores agropecuarios para la mejora del producto final con valor agregado.

Fortalecimiento a productores primarios en verduras y frutas de Zongo y Hampaturi, para la transformación de productos con valor agregado

Fortalecimiento en cárnicos y en transformación de productos con valor agregado a comunarios y Unidades Educativas del área rural

## Área Pecuaria

Fortalecimiento a emprendimientos rurales en crianza de ganado mayor y menor

Asistencia Técnica en sanidad animal, mediante veterinarias comunitarias, productoras de Ganado Mayor

Campañas de desparasitación en el Distrito 22 de Hampaturi y Distrito 23 de Zongo

Capacitación en Fortalecimiento a la producción pecuario del distrito 22 de Hampaturi y

## Área Agricultura

Fortalecimiento a la producción agropecuaria del distritos de Hampaturi y Zongo

Fortalecimiento a estudiantes de Unidades Educativas del Distritos de Hampaturi y Zongo

Fortalecimiento con apoyo de las academias e instituciones publicas y privadas en el sector agropecuario del Distrito 22 de Hampaturi y 23 Distrito 23 de Zongo

Fortalecimiento a productores ecológicos SPG Municipal de La Paz





Secretaría  
**Ejecutiva Municipal**  
Dirección de Actividades Económicas,  
Promoción de Inversiones y Turismo

Bolsa de Empleo  
**smile**

# PLATAFORMA DE EMPLEABILIDAD

PRESENTACIÓN DE INFORME

*2021 – 2025*



# 2026

# MOF

## DAEPITUR

### Funciones

13. "Proponer e impulsar programas, proyectos y actividades que permitan, transferir capacidades técnicas y personales para promover la inserción laboral, dependiente o independiente de los ciudadanos, en articulación con los sectores privados y académicos."

## MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

### ÓRGANO EJECUTIVO MUNICIPAL



Secretaría Municipal de  
**Planificación**

# Quienes Somos

*La plataforma de Empleabilidad tiene el objetivo de prestar servicios a jóvenes de 17 a 35 años de edad con capacitaciones, cursos de formación técnica, intermediación laboral a través de la bolsa de empleo e incentiva el autoempleo con el apoyo a emprendimientos a través del concurso Mi primer Negocio.*

- **Servicios de capacitación y formación técnica**

Orientación Vocacional

Tours Orientación Vocacional

Empleabilidad

Planes de vida

- **Escuelas Técnicas Municipales**

Diseño Grafico

Mecatrónica

Mecánica Industrial

Gastronomía

- **Concurso Mi Primer Negocio (2021 a 2024)**

Emprendimiento

Premios con apoyo de instituciones aliadas

- **Proyecto SMILE**

- **Bolsa de Empleo SMILE**

Publicación de Ofertas laborales

Servicio de intermediación laboral



# Servicio de Orientación vocacional

*Capacitación a estudiantes de Unidades Educativas con el objetivo de identificar sus potencialidades que les permita tomar una decisión sobre qué carrera estudiar.*

*La metodología es a través del Test Chaside (98 preguntas) y el test de Inteligencias múltiples (40 preguntas).*

*La capacitación es coordinada con la Dirección de la Unidad Educativa y los resultados entregados a Dirección para la socialización a los estudiantes .*

## Tours Vocacional

*Son visitas a las universidades por parte de jóvenes que están en último curso de colegio con el objetivo de conocer las diferentes carreras ofertas académicas, becas y ventajas para los jóvenes que quieran iniciar una Carrera profesional en las universidades.*



# Servicio Capacitación en Empleabilidad

*Los jóvenes de colegios, Centros de Formación Técnica y Escuelas Técnicas Municipales, reciben un conjunto de Tips e información que permiten que una persona esté en condiciones de encontrar y mantenerse en un trabajo.*

*Como realizar tu curriculum*

*Tips para una Entrevista*

*Elaboración de nota de solicitud de trabajo*

## Planes de Vida

*Capacitación a jóvenes de 6to de secundaria del Municipio de La Paz en la metodología de “Plan de vida” mediante el desarrollo de contenidos para la realización de una planificación de objetivos, tareas de vida a un corto, mediano y largo plazo.*



# Escuelas Técnicas Municipales

*Brinda cursos de formación técnica a los jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad promoviendo en un 80% la inserción laboral es decir empleo o el 20% de autoempleo, emprendimientos de jóvenes en edades de 17 a 35 años, mediante el desarrollo de sus competencias en ramas técnicas asociadas a la actividad productiva del Municipio de La Paz.*

*Se cuentan con 4 Escuelas Técnicas Municipales – ETM*

*ETM de Diseño Grafico*

*ETM de Mecánica Industrial*

*ETM de Mecatrónica*

*ETM de Gastronomía*

*En alianza con otras Instituciones como Save The Children y Caritas se logró realizar cursos cortos como ser:*

*Cajas y Ventas*

*Atención al Cliente*

*Instalación de Cámaras de Seguridad*

*Gastronomía*



# Concurso Mi Primer Negocio

*Fomenta a futuros jóvenes emprendedores, ayudándoles en el desarrollo, de sus modelos de negocio. Dándoles oportunidad para dar visibilidad a la idea de negocio, impulsándolos al mercado dentro del municipio de La Paz.*

*Las instituciones que colaboraron con el Concurso Mi Primer Negocio fueron: Proyecto SMILE, Save The Children, Visión Mundial, Fundación Ser Familia, CODESPA, Fundación Women Speed y otras*

*Desde la gestión 2025 su ejecución estuvo a cargo de la plataforma de creación de empresas*

## Emprendimiento

*Para la presentación de sus planes de negocio se realizaron capacitaciones en;*

*Planes de Negocio*

*Costos y otros*



# Proyecto SMILE

El proyecto duró 3 años, hasta el 30 de noviembre de 2022, su objetivo fue *“Contribuir a una mayor equidad económica y social a través de la mejora de las condiciones de empleo, autoempleo y/o emprendimiento de la población juvenil del área metropolitana de La Paz”*.

## Metas

***Efecto1.** Estudiantes, jóvenes utilizan las competencias, destrezas y habilidades adquiridas en la formación productiva, técnica y tecnológica para encontrar/ mejorar su empleo y/o generar un emprendimiento, con apoyo de empresas públicas y privadas.*

***Efecto2.** Escuelas Taller Municipal y Centro de Jóvenes y Empleo, ofrecen capacitaciones innovadoras de calidad que responden a las dinámicas del trabajo y la producción local mediante el SMILE.*

***Efecto 3.** Actores relevantes del sector público, privado y sociedad civil dialogan para la implementación de las políticas locales (La Paz y otro municipio a definir) de educación técnica, tecnológica y habilidades blandas.*

## Ejecución Presupuestaria Gestiones 2020 al 2022 por Efecto (Expresado en Moneda Nacional)

EFECTO	DESCRIPCIÓN	MONTO PRESUPUESTADO SEGÚN CONVENIO	MONTO EJECUTADO 2020	MONTO EJECUTADO 2021	MONTO EJECUTADO 2022	%
		BS	BS	BS	BS	
<b>Efecto 1</b>	Estudiantes, personas jóvenes y adultas utilizan las competencias y habilidades adquiridas con la formación productiva, técnica y tecnológica para encontrar/mejorar su empleo con apoyo de empresas públicas y privadas.	105.953,93	30.687,98	0,00	74.114,63	98.91
<b>Efecto 2</b>	Los institutos y centros educativos ofrecen una formación técnica relevante y de calidad que respondan a las dinámicas del trabajo y la producción local, aportando a la implementación del modelo educativo socio comunitario productivo.	915.983,88	411.100,01	0,00	505.255,69	100.04
<b>Efecto 3</b>	Actores sociales, públicos y privados de los ámbitos educativo, productivo y laboral articulados para aportar el desarrollo económico, social y ambiental en el nivel nacional y local.	69,000,04	0,00	0,00	59.228,51	85.84
<b>5</b>	Gastos de gestión (auditoría externa)	22.000,00	22.000,00	0,00	0,00	100,00
	<b>TOTALES</b>	1.112.937,85	463.787,99	0,00	638.598,89	99,00

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico - Swisscontact

# BOLSA DE EMPLEO SMILE

La bolsa de Empleo tiene el objetivo de prestar el servicio de Intermediación laboral para jóvenes en búsqueda de empleo brindándoles oportunidades de trabajo y gestionando para que la oferta y la demanda puedan encontrarse y traducirse en oportunidades de empleo para nuestros jóvenes del Municipio de La Paz.

A partir de la Gestión 2024 bolsa de empleo deja de ser manual para convertirse en virtual ya que se crea la plataforma Sistema Municipal de Inserción Laboral – Bolsa de Empleo SMILE, donde se publican las ofertas laborales para realizar el proceso de intermediación laboral, en la gestión 2024 se tuvo el apoyo de las siguientes instituciones

Save The Children , Munasin Kullakita  
Caritas , Visión Mundial, SAID  
Fundación Ser Familia, CEMSE

## PROCESO

- 1.- Publicación de Ofertas Laborales
- 2.- Intermediación Laboral
- 3.- Inserción Laboral

The screenshot shows the SMILE website interface. At the top, there are navigation buttons: "Quiero trabajar" and "Quiero contratar". Below this, a statistics bar displays: 8,260 postulantes, 78 empresas, 168 ofertas laborales, and 4 ofertas de empleo. The main content area includes a section for "Empleos recientes", a video titled "Acerca del SMILE", and a list of "Aliados estratégicos" with logos for various organizations. A navigation menu at the bottom includes: Inicio, Ofertas, Postulantes, Empresas, Ofertas de empleos, Publicar oferta, and Repost oferta. The main content area displays a job listing for "YUDANTES DE COCINA, MESEROS Y CAMAREROS en SMILE (ABIERTA)" with a "Ver oferta" button. Below this, it shows "Postulantes aceptados para ser evaluados por la empresa" with the message "No hay postulantes aceptados." and "Postulantes pendientes". A table lists two applicants:

#	Nombre	Educación	Edad	Acciones
1	Limber Quenallata Carlo	Técnico Medio	25	<a href="#">Ver perfil</a> <a href="#">Curriculum anterior</a> <a href="#">Curriculum</a> <a href="#">Aceptar</a> <a href="#">No cumple</a>
2	Diego Rigoberto Uzeda Grajeda	Egresado Universitario	23	<a href="#">Ver perfil</a> <a href="#">Curriculum anterior</a> <a href="#">Curriculum</a> <a href="#">Aceptar</a> <a href="#">No cumple</a>

# Beneficiarios de la Plataforma Servicios en Empleabilidad por acción, 2021-2025

## INDICADORES 2021 AL 2025 DE LA PLATAFORMA DE EMPLEABILIDAD

Nº	ACCIÓN	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
1	Plan de vida	500	302	240	0	0	1042
2	Tour Vocacional	0	0	331	131	131	593
3	Orientación vocacional	476	238	600	433	356	2103
4	Concurso Mi Primer Negocio	340	1025	1192	1194	0	3751
5	Capacitación en Habilidades blandas	0	0	0	327	580	907
6	Inserción laboral	148	150	105	132	152	687
7	Escuela Técnica Municipal	139	139	180	145	158	761
8	Empleabilidad	0	0	615	698	446	1759
9	proyecto SMILE	4787	2418	0	0	0	7205
<b>TOTAL</b>		<b>6.390</b>	<b>4.272</b>	<b>3.263</b>	<b>3.060</b>	<b>1.823</b>	<b>18.808</b>

\* En la gestión 2022 se concluyó el proyecto SMILE por lo que ya no reporta beneficiarios

\* Desde la gestión 2025 ya no realiza la Plataforma el Concurso Mi Primer Negocio por lo que no existe incentivo a los emprendedores y/o unidades productivas

## INCENTIVO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA REPORTAR PEI

Nº	ACCIÓN	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
1	Incentivo a Unidades productivas del Concurso Mi primer negocio (seleccionados en la segunda ronda y ganadores - beneficiarios con incentivo en especie o en recursos económicos)	157	228	61	80	17	543

# PLATAFORMA DE EMPLEABILIDAD

## PLANIFICACIÓN GESTIÓN 2026

- Actividades ejecutadas y en curso



# Actividades Gestión 2026

Planificación	Descripción de Actividad	Fecha	Estado	Indicador	Cant. de beneficiarios	Resultados	% Ejecución
8 Capacitaciones en empleabilidad con 400 beneficiarios	Se capacita en empleabilidad a jóvenes de las ETMs, Unidades Educativas y Centros de Formación Técnica	25/02/2026 26/02/2026 12/3/2026 12/3/2026 12/3/2026 13/03/2026 18/03/2026 20/03/2026	Ejecutado	8	590	Se capacitó en empleabilidad a 590 jóvenes : Convocatoria pública Centro de Formación Técnica Don Bosco en el turno de la mañana, tarde y noche Se capacitó a las jóvenes de Gastronomía en ética laboral, empleabilidad y otras áreas.	100%
70 Jóvenes insertados laboralmente	Se lograron insertar laboralmente a través de la bolsa de empleo SMILE	16/01/2026 1/19/2026 1/30/2026 18/03/2026 04/03/2026 04/03/2026 01/04/2026 01/04/2026 01/04/2026 01/04/2026	En curso	10	10	Se logró que 10 jóvenes logren tener un trabajo generando ingresos económicos y mejorando su calidad de vida en las siguientes empresas:Coccos, La llajuita, La Abuelita Adela	10%

# Actividades Gestión 2026

Planificación	Descripción de Actividad	Fecha	Estado	Indicador	Cant. de beneficiarios	Resultados	Estado de Ejecución
100 ofertas laborales publicadas en la Bolsa de Empleo SMILE,	La bolsa de empleo SMILE publica ofertas con el objetivo de insertar laboralmente a los jóvenes mejorando sus ingresos económicos y calidad de vida	De Enero a Marzo	En curso	42	42	Se publicaron 42 ofertas laborales de diferentes empresas logrando enviar curriculums de jóvenes aspirantes al cargo	30%
10 Asesoramientos técnicos para la inserción laboral	Brindar Tips para una entrevista presentación de curriculum con el objetivo de que se inserten laboralmente dentro de una empresa	13 de enero 15 de enero 19 de enero 30 de enero	En curso	4	13	Se presto el servicio de asesoramiento técnico a los jóvenes fortaleciendo sus habilidades y dotándoles de tips para insertarse laboralmente	45%

# Actividades Gestión 2026

Planificación	Descripción de Actividad	Fecha	Estado	Indicador	Cant. de beneficiarios	Resultados	%de Ejecución
10 Acciones para promocionar la bolsa de empleo (REPUBLICACIONES)	Republicaciones objetivo brindar varias alternativas de trabajo a los jóvenes y apoyar a las empresas en la búsqueda de personal calificado	1/30/2026 1/30/2026 1/30/2026 05/02/2026 1/31/2026 31/01/2026	En curso	7	7	Las repulicaciones pertenecen a la siguientes empresas logrando apoyar en la búsqueda de personal calificado : Colegio de Auditores y Contadores Públicos, Hansa, Diaconia , Banco fie Hospital Arco Iris , Celiac ´s	75%
6 Acciones para promocionar la bolsa de empleo	Socializar la bolsa de empleo SMILE para su utilización y mayor promoción de los servicios que presta	Febrero y Marzo	En curso	2	2	Se realizaron las convocatorias para el curso de gastronomía y pastelería a través de la Bolsa de Empleo como parte de los servicios que presta	35%
1 Curso de Capacitación para fortalecer habilidades	Capacitar a los jóvenes con un curso que fortalezca sus conocimientos para la búsqueda y permanencia en el trabajo	26 y 27 de febrero	Ejecutado	1	59	En el curso participaron	100%

# Actividades Gestión 2026

Planificación	Descripción de Actividad	Fecha	Estado	Indicador	Cant. de beneficiarios	Resultados	%de Ejecución
<p><b>1 Programa de fomento a la inserción laboral a través de cursos cortos con demanda laboral y oportunidades de empleo para jóvenes mujeres proactivas y destacadas</b></p>	<p>Capacitaciones en coordinación con las empresas con el objetivo de insertar laboralmente a jóvenes mujeres adquiriendo ciertas habilidades dentro en el cargo requerido por la empresa ingresando a trabajar con una base que les mantenerse en el trabajo</p>	<p>Marzo y Abril</p>	<p>1er curso Ejecutado 2do en curso</p>	<p>2</p>	<p>17</p>	<p>El resultado son 4 inserciones laborales en la empresa la Llajuita con jóvenes que fueron capacitadas en gastronomía para ayudante de cocina y atención al cliente y el segundo curso esta en proceso e inició el 01 de abril para el área de pastelería se coordinó con la empresa Michelline 10 cargos en atención al cliente y ayudante de producción</p>	<p>40%</p>
<p>5 Cursos de formación técnica para jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de la ETM con 100 beneficiarios</p>	<p>Curso en Diseño Grafico. Curso en Mecánica Industrial, curso en Mecatrónica, curso en Gastronomía</p>	<p>20 de Abril</p>	<p>En curso</p>	<p>1</p>	<p>22</p>	<p>Se enviaron los términos de referencia de Diseño Grafico al enlace administrativo ya se cuenta con 22 inscritos al curso y se realizó el proceso de selección a través de la publicación de convocatoria para consultor en Diseño Grafico</p>	<p>25%</p>

# Actividades en curso

## Ecosistema Emprendedor

### Objetivo

*Somos promotores del Ecosistema Emprendedor para la generación de políticas públicas dirigidas a mejorar la situación de los emprendedores y promueva una red de articulación entre los actores del ecosistema nacional de emprendimientos a nivel nacional.*

### Avances

#### **En coordinación con el Ecosistema de La Paz**

- *Propuesta de Proyecto de Ley para Emprendimientos*
- *Actividades conjuntas*

#### **En Coordinación con el Ecosistema Nacional**

- *Conformación de la Comisión de técnicos especialistas en el área de emprendimientos de diferentes instituciones representativas*
- *Promotores del Evento IV Encuentro de Ecosistemas de Emprendimiento de Bolivia*
  - *Somos parte de la Comisión de elaboración de metodología para el Encuentro que se realizará del 9 al 11 de abril en Tarija.*



**Insumos Comisiones**

# PLATAFORMA DE EMPLEABILIDAD

## PLANIFICACIÓN GESTION 2026

- Actividades Pendientes De Abril a Noviembre



# Programación Gestión 2026

Planificación	Descripción de Actividad	Fecha	Estado	Indicador	Cant. de beneficiarios	Resultados	%de Ejecución
6 Capacitaciones en Orientación Vocacional a Unidad Educativas con 250 beneficiarios	Capacitación para jóvenes de colegio y de Centros de Formación Técnica el objetivo es encontrar la inclinación que tiene cada alumno para estudiar una carrera profesional	Abril a Septiembre	Pendiente	0	0	Pendiente	0%
3 Tour vocacionales (Universidades e Instituciones de educación superior) con 200 beneficiarios	Visitas a las Universidades con estudiantes de Colegio para que cuenten con información de las carreras existentes y las ofertas programáticas	Mayo a Agosto	Pendiente	0	0	Pendiente	0%
8 Capacitaciones para el fortalecimiento de habilidades blandas y 100 beneficiarios	Capacitaciones en Habilidades blandas a los jóvenes de las Escuelas Técnicas Municipales	Abril a Octubre	Pendiente	0	0	Pendiente	0%

# Programación Gestión 2026

Planificación	Descripción de Actividad	Fecha	Estado	Indicador	Cant. de beneficiarios	Resultados	%de Ejecución
1 Feria tecnológica para la evaluación final y promoción de los beneficiarios de la Escuela Técnica Municipal	Una vez culmine los cursos de formación técnica se realizará una feria para mostrar los trabajos o proyectos realizados por cada uno de los jóvenes de los 5 cursos de formación técnica	Octubre	Pendiente	0	0	Pendiente	0%
1 Acto de Entrega de Certificados de las ETM	Se realizará la entrega de certificados a los jóvenes de la ETM que culminen cada uno de los 5 cursos de formación técnica	Noviembre	Pendiente	0	0	Pendiente	0%

## PRESUPUESTO

### PRESUPUESTO ASIGNADO GAMLP PARA CONSULTORIAS 2021 -2025

Nº	ACCIÓN	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL Bs.
1	3 Cursos de Formación Técnica en Diseño Grafico, Mecatrónica, Mecánica Industrial, Gastronomía	0	0	80.000	80.000	60.000	220.000

\* Gestión 2021 y 2022 los cursos de formación técnica fueron financiados por el Proyecto SMILE

## APOYO DE INSTITUCIONES ALIADAS GESTION 2026

### PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL PARA MUJERES JÓVENES CON EL APOYO DE CARITAS

Nº	ACCIÓN	2025	TOTAL Bs.
1	5 cursos de Formación Técnica corto plazo ejecución del Programa de fomento a la inserción laboral a través de cursos cortos con demanda laboral y oportunidades de empleo para jóvenes mujeres proactivas y destacadas ( 12 clases durante 1 mes )	50.000	50.000

\*Cursos en coordinación con empresas que requieren de personal capacitado en el área



**GAMLP**  
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ



Secretaría  
**Ejecutiva Municipal**

# PLATAFORMA DE INNOVACIÓN

# QUIÉNES SOMOS

La Plataforma de Innovación es un espacio técnico especializado dependiente de la Unidad de Promoción de Inversiones (UPI), orientado al fortalecimiento de capacidades productivas, tecnológicas y empresariales de emprendedores, artesanos, estudiantes, micro y pequeñas empresas del municipio de La Paz.

Además promueve una estrategia de desarrollo de los actores productivos basados en la promoción e implementación de una cultura innovadora y digitalizada.

# QUIÉNES SOMOS

El trabajo de la plataforma se enfoca en la transferencia tecnológica, el desarrollo de habilidades técnicas, la innovación productiva y el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la competitividad, productividad y sostenibilidad de los emprendimientos.

La Plataforma contribuye directamente al desarrollo económico local mediante:

- Capacitación técnica especializada
- Asistencia técnica productiva
- Desarrollo de prototipos
- Transferencia tecnológica
- Innovación productiva

# MARCO INSTITUCIONAL

La Plataforma de Innovación forma parte de la:

- Unidad de Promoción de Inversiones UPI
- Dirección de Actividades Económicas, Promoción de Inversiones y Turismo DAEPITUR

- Secretaria Ejecutiva Municipal SEM

# MARCO INSTITUCIONAL

## **Objetivo institucional**

Impulsar acciones que fortalezcan las capacidades y oportunidades de los emprendedores locales y las MYPIMES, promoviendo la innovación, la productividad y la sostenibilidad, con el fin de fomentar el desarrollo económico, la inserción laboral y el crecimiento del municipio de La Paz.

## Estructura de la Plataforma de Innovación

**Centro de Innovación  
Tecnológica en Joyería**

**Centro de innovación  
Tecnológica en Cerámica**

**Laboratorio de Prototipado**

## Estructura de la Plataforma de Innovación

### Laboratorio de Prototipado

Es el área tecnológica encargada del diseño, desarrollo y fabricación de prototipos mediante el uso de herramientas digitales y la materialización con maquinas CNC

La idea principal es facilitar el desarrollo de productos innovadores y apoyar a emprendedores y estudiantes en la materialización de sus ideas o proyectos.

#### Servicios

- ✓ Asistencias técnicas
- ✓ Servicio de Fabricación Asistida por computadora
- ✓ Visitas guiadas y charlas de sensibilización
- ✓ Capacitaciones CAD y CAM

## Estructura de la Plataforma de Innovación

### CITE de Joyería

Es el área especializada en la formación técnica y productiva en el rubro de la joyería y orfebrería, orientada a mejorar las capacidades técnicas y productivas de emprendedores y artesano iniciales y de oficio

Servicios:

- ✓ Capacitación en joyería básica
- ✓ Capacitación en joyería intermedia
- ✓ Capacitación en joyería avanzada
- ✓ Servicios de soporte productivo
- ✓ Alquiler de maquinaria especializada

## Estructura de la Plataforma de Innovación

### CITE de Cerámica

Es el área especializada en el desarrollo de habilidades técnicas y productivas en el rubro de la cerámica, orientada a fortalecer la producción artesanal y generar emprendedores dedicados al rubro de la cerámica.

Servicios:

- ✓ Capacitación en cerámica básica
- ✓ Capacitación en cerámica intermedia
- ✓ Capacitación en cerámica avanzada
- ✓ Servicios de soporte productivo
- ✓ Alquiler de maquinaria especializada

## Funciones –Plataforma de Innovación

Según el MOF vigente es tiene lo siguiente.

Desarrollar procesos de capacitación dirigidos a emprendedores, estudiantes, productores y el público en general con el objetivo de fortalecer brindarles nuevas habilidades técnicas y productivas.

Apoyar el desarrollo de procesos de innovación, identificación de oportunidades y creatividad a emprendedores y empresas locales.

## Funciones –Plataforma de Innovación

Según el MOF vigente es tiene lo siguiente.

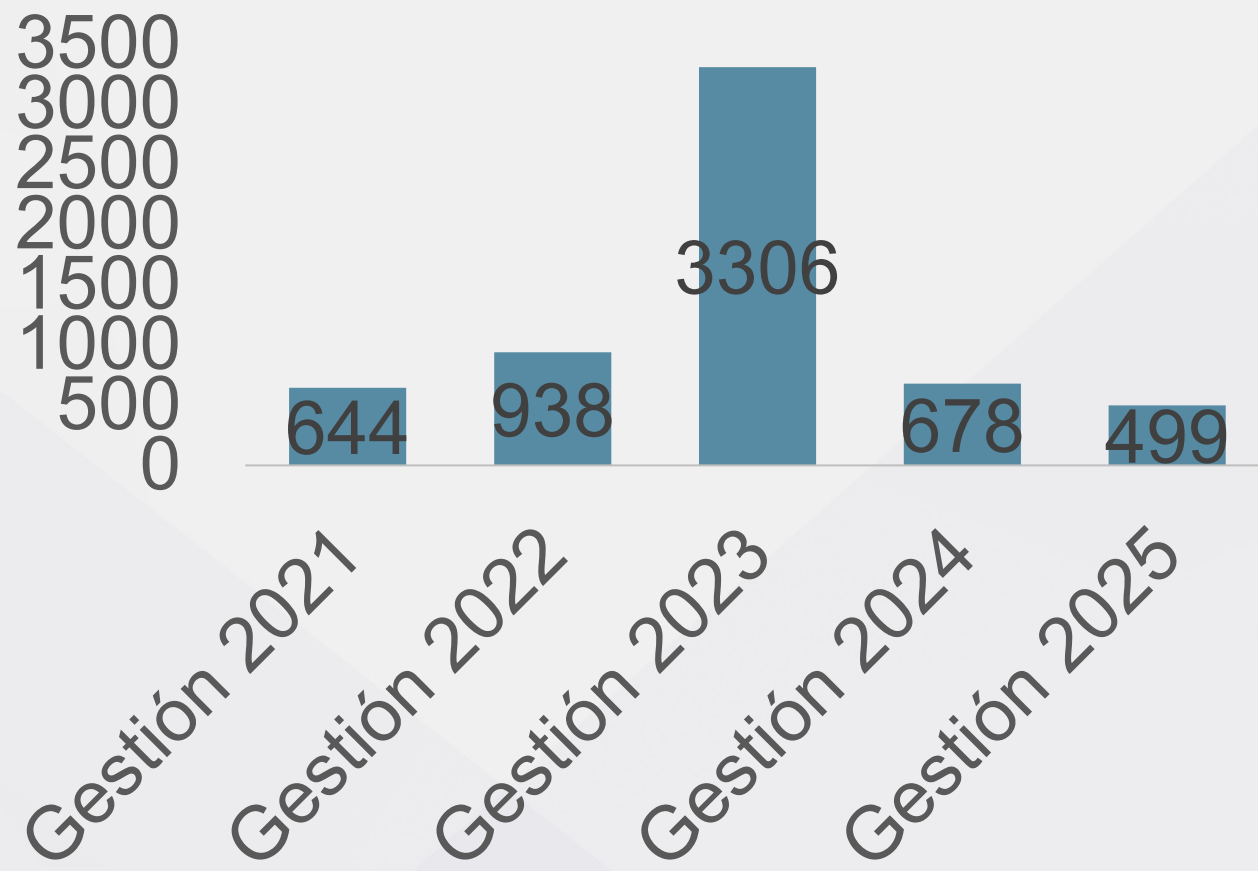
Coadyuvar en el desarrollo de prototipos de productos en alianza con actores privados y académicos.

Administrar y supervisar los servicios, infraestructura, equipos y maquinaria designada para la operación de los Centros de Innovación Tecnológica Sectoriales.

## QUE HICIMOS

Durante el periodo 2021–2025, la Plataforma de Innovación desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento productivo, tecnológico y empresarial de emprendedores y empresas del municipio de La Paz.

Cantidad de Beneficiarios de los servicios de la Plataforma de Innovación



## PRINCIPALES ACCIONES 2021 - 2025

Capacitaciones en  
CAD y CAM

**626**  
**BENEFICIARIOS**

**461**  
**BENEFICIARIOS**

Servicios técnicos  
especializados en  
diseño y fabricación

Charlas de  
Sensibilización y  
visitas guiadas

**950 BENEFICIARIOS**

**393**  
**BENEFICIARIOS**

Servicio de capacitación  
CITE de Cerámica

## PRINCIPALES ACCIONES 2021 - 2025

Servicio de  
capacitación  
CITE de Joyería



Soporte  
Productivo, venta  
de servicios y  
alquiler de  
equipos de los  
CITE's



Cursos y webinars del  
programa La Paz Tec

## Hitos realizados

La Plataforma organizó eventos orientados a fortalecer el ecosistema emprendedor y promover la innovación productiva

### **1er. Simposio de Tecnologías del Barro**

En el mes de junio de la gestión 2023 se realizó el 1er. Simposio de Tecnologías del Barro con el objetivo de incentivar, articular y reactivar el sector cerámico a través de la generación de espacios para el diálogo e intercambio con especialistas, investigadores y artistas del barro nacionales e internacionales del rubro cerámico, arquitectura e ingeniería.

#### Resultados:

- Reactivación del sector Cerámico
- Más de 100 participantes
- La creación de la Comunidad del Barro con más de 600 participantes.

## Hitos realizados

### **Simposio de Joyería**

El Simposio de Joyería, realizado en la gestión 2023, fue un evento excepcional que reunió a expertos de la industria, proporcionando una plataforma para compartir conocimientos y experiencias. se abordaron temas de interés del sector orfebre paceño, además se incluyó un networking con la participación de 4 empresas distribuidoras de insumos y equipo para joyería.

#### Resultados:

- 38000 Bs en intenciones de negocio
- 119 participantes
- 5427 Bs en ventas durante el evento
- 709 nuevos miembros de la comunidad Orfebres La Paz

## Hitos realizados

### **Encuentro de Ciencia, Innovación y Tecnología**

En la Gestión 2022, con el objetivo de beneficiar juventud y público en general de nuestra población, se el evento “Encuentro Ciencia, Innovación y Tecnología”, que busca impulsar el pensamiento y la creación de conocimiento innovador, científico y tecnológico en los sectores universitarios y empresariales paceños, para el desarrollo del ecosistema innovador, creativo, emprendedor y tecnológico

#### Resultados:

- 300 participantes en línea
- Ponente nacionales e internacionales que contribuyeron con distintas temáticas

## Hitos realizados

### **Networking de Joyería**

En la gestión 2024 se realizó el networking que buscó incentivar, articular y reactivar el sector orfebre a través de la generación de espacios para el diálogo e intercambio además de establecer y fortalecer conexiones entre diferentes profesionales, aficionados y empresas dentro de la industria de la joyería.

#### Resultados:

- 115 asistente
- 1,585.440 Bs en intención de negocios
- 123.328 Bs en ventas durante el networking

## Hitos realizados

### **Feria Chukuta Print Fest**

En la gestión 2024 y 2025 se realizó la feria Chukuta Print Fest 2.0 es un espacio de encuentro entre los distintos emprendedores y makers del rubro de la Impresión 3D del municipio, mostrando innovación y la aplicación en distintos rubros, y con ello difundir la tecnología de impresión 3D como herramienta clave para el desarrollo de productos, prototipos en la educación, industrial, medicina, entre otros

#### **Resultados:**

- 18 empresas y emprendimiento tecnológicos participantes
- Mas de 1000 visitantes

## Hitos realizados

### **Concurso La Paz Tec del Bicentenario**

En la gestión 2025 se realizó el concurso llamado La Paz Tec de manera conjunta con la Unidad de Innovación Tecnológica - DTIGA, con el objetivo de fomentar la reactivación económica, la transformación digital y la retención del talento local mediante el desarrollo de un ecosistema innovador, creativo, emprendedor y tecnológico que posicione a la ciudad de La Paz como un destacado hub de innovación, ciencia y tecnología

#### Resultados:

- 10 startups con ideas de negocio y negocio en marcha premiados
- 50.000 \$ en premio en la nube de AWS (5.000 \$ para cada ganador)

## ACTIVIDADES PARA LA PRESENTE GESTIÓN

Para la presente gestión, se tiene programado realizar las siguientes actividades:

2 Cursos asociados en  
Cerámica Básica

2 Cursos asociados en  
Joyería Básica e Intermedia

4 Capacitaciones en CAD  
- CAM

1 Ciclo de Webinar de  
Tecnologías de Impresión  
3D v4

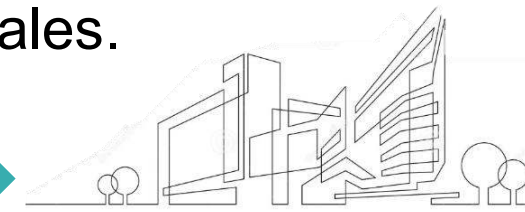
3ra Version de la Feria  
Chukuta Print Fest

3 Visitas guiadas al  
Laboratorio de Prototipado

# PROMOCIÓN DE INVERSIONES



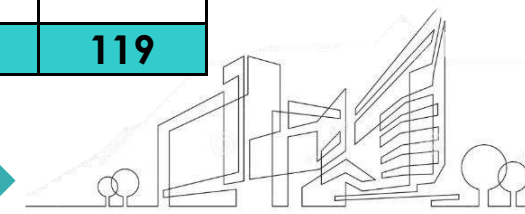
Las acciones de promoción de inversiones incluyen la coordinación de proyectos a través del sector privado y empresarial, que conlleva el análisis económico para la viabilidad de Alianzas Público-Privadas, concesiones, comodatos, usufructos o autorizaciones municipales de disposición temporal de bienes de dominio público, así como de los servicios públicos municipales.



# PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- De 2021 al 2025, se concretaron 119 acciones para inversión.
- Durante las gestiones 2025 y 2026 se concretaron inversiones privadas por más de 400 millones de Bs

N.º	ACCIÓN	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
1	Gestión de acciones para la concesión de bienes de dominio público y servicios públicos municipales	2	1	2	5	5	15
2	Evaluación de información económica financiera y parámetros base (emisión de informes)	22	15	19	12	12	80
3	Ejecución de proyectos de inversión en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Social	1	1	-	4	3	9
4	Ejecución de acciones de promoción, socialización, capacitación de los procedimientos y ajuste de la normativa para la gestión de inversiones	-	2	4	7	2	15
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>119</b>





GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

Secretaría  
**Ejecutiva Municipal**  
Dirección de Actividades Económicas,  
Promoción de Inversiones y Turismo

# UNIDAD DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

**Lic. Carlos Laguna Salinas**  
JEFE DE UNIDAD DE PROMOCIÓN DE  
INVERSIONES

