

## 15. PRODUCTOS SUBALCALDIA MALLASA

Para optimizar la gestión técnica y administrativa de la Subalcaldía de Mallasa tras el proceso de transición, se han identificado los siguientes **productos finales** operativos, junto con el proyecto estratégico de desarrollo local:

### 1. Productos para la Gestión Administrativa y Operativa

Estos instrumentos permiten sistematizar la información dispersa y mejorar la eficiencia en la toma de decisiones:

- **Sistema de Gestión de Fiscalización Territorial y Base de Datos de Infractores:** Un registro unificado para combatir la "impunidad territorial" y agilizar los procesos de demolición de construcciones ilegales cuyas suspensiones legales hayan caducado.
  - **Plan Maestro de Mantenimiento Preventivo:** Documento técnico para la preservación de la maquinaria institucional y vehículos (como el Suzuki Grand Vitara), reduciendo la dependencia de alquileres externos durante emergencias.
  - **Manual de Procedimientos Desconcentrados:** Guía operativa propia de la Subalcaldía, dado que actualmente los manuales de procesos se encuentran centralizados en la oficina central del GAMLP.
  - **Auditoría de Derecho Propietario y Activos Fijos:** Informe técnico-legal para sanear predios municipales sin título consolidado (como la Sede Aranjuez) y actualizar las actas de inversión de 2014-2015 del Valle de la Luna en el sistema de activos.
  - **Tablero de Control de Deuda Flotante y Procesos Coactivos:** Herramienta de seguimiento para priorizar el pago de proyectos pendientes de 2025 (como el alcantarillado en Amor de Dios) y acelerar el cobro coactivo a empresas deudoras para mejorar la liquidez.
  - **Base de Datos Integral de Recursos Humanos:** Consolidado de planillas, ítems y personal eventual para completar el diagnóstico del equipo técnico y gestionar situaciones de inamovilidad o personal en comisión.
- 

### 2. Proyecto Complementario: "Mallasa Destino Único"

Este proyecto integra los activos turísticos estratégicos para maximizar la recaudación y el posicionamiento del macrodistrito.

**Objetivo Central:** Unificar la gestión del Valle de la Luna, el Bioparque Vesty Pakos y el Parque Bartolina Sisa bajo un solo ecosistema de servicios.

- **Convenio de Alianza Estratégica con Emaverde:** Acuerdo formal para la administración conjunta y coordinación de los parques Vesty Pakos y Bartolina Sisa, permitiendo una visión de circuito integrado.
- **Boleto Único y Tarifas Dinámicas:** Implementación de pases combinados y precios diferenciados por temporada/nacionalidad, buscando incrementar el ticket promedio en un 20%.
- **Diversificación "Mallasa 24/7":** Lanzamiento de programas de turismo nocturno en el Valle de la Luna y alquiler del Parque Bartolina Sisa para eventos corporativos y de *team building*.
- **Plataforma Digital de Experiencia al Visitante:** Desarrollo de una App con audio-guías y realidad aumentada, complementada con señalética QR y miradores modernos para aumentar la satisfacción del turista en un 40%.

- **Zona Gastronómica de Emprendedores:** Formalización de espacios para negocios locales de Jupapina y Mallasa bajo un modelo de concesión que genere ingresos constantes por *royalties*.

**Team Building** se refiere a un conjunto de actividades y dinámicas grupales diseñadas para fortalecer la colaboración y el espíritu de equipo, utilizando espacios como el Parque Bartolina Sisa para eventos corporativos o lanzamientos de marca.

**Royalties** son las regalías o beneficios económicos que la Subalcaldía percibe por otorgar concesiones comerciales a terceros, como en el caso de los emprendedores gastronómicos locales, lo que asegura una fuente de ingresos constante para la gestión municipal.